

Edition Porsche Museum

## 911 x 911

**IHR GEWINN**

Seit fünf Jahrzehnten gilt der Porsche 911 als Automobilikone unter den Sportwagen schlechthin. Er ist Kultobjekt, das den Puls von Automobil-Liebhabern auf der ganzen Welt bereits im Stand in die Höhe treibt. Und er ist seit über 50 Jahren das Herzstück der Marke Porsche. Über 800.000 Neunelfer wurden seit seiner Präsentation im Jahr 1963 produziert. Kein anderer Sportwagen auf der Welt hat jemals mehr Automobilfreunde begeistert. Das Porsche Museum präsentiert nun ein ganz besonderes Buch: »911 x 911«. Hier wird die Geschichte der Sportwagen-Ikone von den Anfängen bis in die Gegenwart nachgebaut. Bilder, Zeichnungen, Werbeanzeigen aus den Beständen des Werksarchivs spiegeln die einmalige Geschichte der Baureihe 911 wider.

Hardcover, gebunden  
Format 240 x 240 mm, 1.008 Seiten  
ISBN: 978-3-613-30831-2  
Preis: 49,90 Euro

## Porsche Victory 2016

Der dramatische Porsche Erfolg bei den 24 Stunden von Le Mans. Mit Vorstellung der Teams und Piloten. Das einzigartige Buch beleuchtet intensiv die einzelnen Abschnitte der Trainingsphasen und wirft einen besonders bewundernden Blick auf das Rennen.

Hardcover, gebunden  
Format 235 x 315 mm, 192 Seiten,  
500 Farbfotos, Text D, E, F  
Ausführliche Statistiken zum Rennen  
Preis: 40 Euro, versandkostenfrei  
[www.GruppeC-Verlag.de](http://www.GruppeC-Verlag.de)

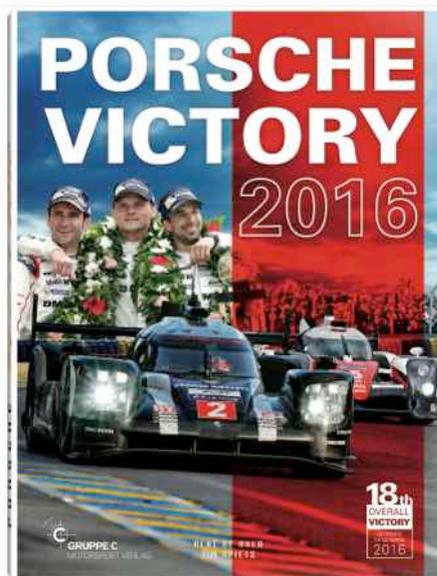


Sabine Barth

## Island 151 – Portrait einer brodelnden Insel

Die Länderdokumentation präsentiert ein einzigartiges Land mit außergewöhnlichen Menschen in 151 Kapiteln aus Bild und Text.

288 Seiten, Broschur, Originalausgabe  
Verlag Conbook  
ISBN 978-3-95889-000-8  
Preis: 14,95 Euro





# FRAGEN

## Großes Super-Winter-Jubiläums-GEWINNSPIEL

Ab Seite 86 gehts zum großen Jahres-Endspurt-Gewinnspiel anlässlich unseres 30jährigen Jubiläums PCLife. Feinschmecker und Genußmenschen schauen sich auch die Seite 186 an. Sie dürfen blättern, lesen und mitmachen. Einsendeschluss ist am der 15.12.2016, 12 Uhr.

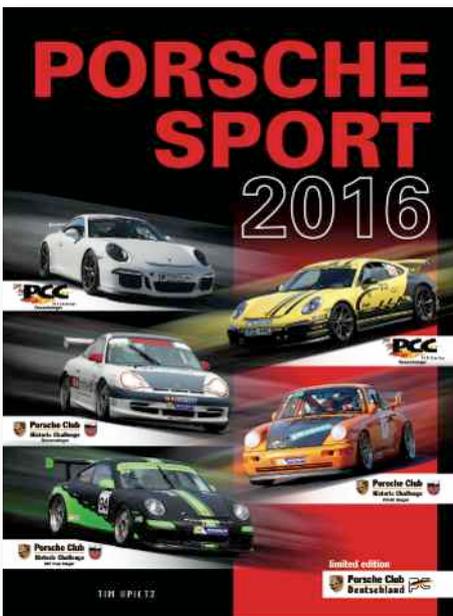
### FRAGE 1:

Auf wie vielen Seiten haben wir über „Porsche Club Event“ berichtet. Nennen Sie die Seitenzahl

### FRAGE 2:

Ab Seite 123 - 179 berichten wir über Länder und Regionen, wo es sich lohnt zu „Überwintern“. Nennen Sie die Anzahl der Länder.

Sie müssen die Fragen vollständig und richtig beantworten, um am Gewinnspiel teilnehmen zu können. Alle Leser und Bezieher des PCLife Magazins können teilnehmen (s. rechts 186). Letzter Einsendetermin ist der 15.12.2016. Wir bitten Sie, Ihre Antworten ausschließlich per E-Mail an folgende E-Mail-Adresse [30-Jahre-PCLife@gmx.de](mailto:30-Jahre-PCLife@gmx.de) einzureichen. Geben Sie in Ihrer E-Mail maximal drei Produkte an, die Sie als Gewinn aus unserem Gewinnspiel zugesandt haben möchten. Sofern nötig, benötigen wir Ihre Konfektionsgröße. Sollten Sie als Gewinner gezogen werden – wird Ihnen nur ein Gewinn zugestellt.



Zu beziehen über die PCD-Geschäftsstelle.

- über 320 Seiten, Format 235 x 315 mm
- ca. 1000 Farbfotos
- Vorwort PCD, mehr als 40 PCD Seiten
- Porsche Club Days,
- Porsche Freundschaftstreffen + Events
- PCD Club-Cup
- PCS Challenge,
- Porsche Club Historic Challenge mit 996 Cup und 997 Cup
- Geschichten zu Porsche Rennen weltweit
- Preis Euro 55,- inkl. 7% MwSt.
- 2010-2015: Euro 40,- Sonderpreis

Tim Upietz

## PORSCHE SPORT 2016

Limitierte PCD-Edition der weltbekannten Fotografen Tim und Ulrich Upietz. Die rund 1.000 teils großformatig auf einer Doppelseite abgebildeten Farbfotos bestechen durch ihre brillante Qualität und dokumentieren das Rennengeschehen vom Start bis zum Zieleinlauf. Alle Porsche Markenpokale, Carrera Cups, die GT3 Cup Challenges, der Mobil 1 Supercup, die WEC, sowie sämtliche Langstreckenrennen, wie die 24h Stunden von Le Mans, Dubai, Daytona, Spa oder am Nürburgring finden im Innenteil des Buches Platz.

Mehr als 100 Seiten sind ausschließlich und nur den Mitgliedern des PCD vorbehalten und lassen einige Porsche Club Events und die Porsche Club Serien nochmals Revue passieren.

## Teilnahmebedingungen zum Gewinnspiel ab Seite 86

\* Die Teilnahme an dem Gewinnspiel/ der Verlosung erfolgt nach folgenden Teilnahmebedingungen:

### 1. Veranstalter

Veranstalterin des Gewinnspiels/ der Verlosung ist die PCL Medien- & Verlags GmbH, Adams-Lehmann-Str. 61, 80797 München, gesetzlich vertreten durch den geschäftsführenden Gesellschafter Frank J. Gindler.

### 2. Teilnahmebedingungen

Alle Leser des PCLife Magazins, die mindestens 18 Jahre alt sind und ihren Wohnsitz in Deutschland haben, können an dem Gewinnspiel/der Verlosung teilnehmen. Die Teilnahme ist kostenlos. Der Erwerb einer Ware oder die Inanspruchnahme einer Dienstleistung ist keine Voraussetzung für die Teilnahme. Die Teilnehmer müssen alle Fragen des Gewinnspiels vollständig und richtig beantworten, um bei der anschließenden Verlosung der Gewinne berücksichtigt zu werden. Ebenso werden bei der Verlosung nur solche Teilnehmer berücksichtigt, die ihren Namen und ihre postalische Adresse in Deutschland vollständig und korrekt angeben.

### 3. Durchführung des Gewinnspiels/der Verlosung

Die Antworten mit den erforderlichen Angaben müssen per Email an die folgende Email-Adresse gesendet werden: [30-Jahre-PCLife@gmx.de](mailto:30-Jahre-PCLife@gmx.de).

Sie müssen dort spätestens am 31.01.2016 eingehen. Unter allen Einsendungen, die die oben genannten Voraussetzungen erfüllen, entscheidet nach dem Zufallsprinzip das Los. Jeder Teilnehmer kann nur einen der Preise gewinnen. Die Auszahlung des Werts der gewonnenen Sachpreise oder die Übertragung des Gewinns auf andere Personen ist ausgeschlossen. Die Teilnehmer können in ihrer Email maximal 3 Produkte angeben, die sie als Gewinn bevorzugen. Die Veranstalterin wird dann – im Rahmen der Verfügbarkeit – einen Tausch zwischen dem bei der Verlosung tatsächlich gewonnenen Preis und einem der Wunschpreise vornehmen. Ein Anspruch des Teilnehmers auf Auswahl eines seiner Wunschpreise besteht nicht. Alle Gewinner werden per Email über ihren Gewinn benachrichtigt. Teilnehmer, die keinen Preis gewonnen haben, werden hierüber nicht benachrichtigt. Die Preise werden mit der Post an die vom Teilnehmer in der Email angegebene Adresse in Deutschland versandt. Der Versand ist nicht versichert. Sollte der Preis auf dem Postweg verloren gehen, erfolgt keine Ersatzlieferung und der Teilnehmer hat auch keinen Anspruch auf Wertersatz.

### 4. Vorzeitige Beendigung

Die Veranstalterin behält sich vor, das Gewinnspiel bzw. die Verlosung jederzeit aus wichtigem Grund ohne Vorankündigung zu beenden oder zu unterbrechen.

### 5. Haftungsbeschränkungen

Die Veranstalterin haftet nur für solche Schäden, die von ihr, ihren gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig oder durch die Verletzung wesentlicher Pflichten (sog. Kardinalspflichten) bei der Veranstaltung des Gewinnspiels/der Verlosung verursacht wurden. In diesen Fällen ist die Haftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden beschränkt. Die Haftung der Veranstalterin für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit der Teilnehmer bleibt hiervon unberührt.

### 6. Datenschutz

Die in der Teilnahme-Email angegebenen personenbezogenen Daten des Teilnehmers werden ausschließlich zum Zwecke der Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels/ der Verlosung gespeichert und genutzt. Der Teilnehmer kann sowohl seiner weiteren Teilnahme an dem Gewinnspiel/ an der Verlosung als auch der damit verbundenen Speicherung und Nutzung seiner personenbezogenen Daten per Email oder postalisch widersprechen.

### 7. Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen der oben genannten Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen davon unberührt.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.