



ENTSCHLEUNIGEN...

Auf meinen vielen Reisen habe ich die Erkenntnis gewonnen, dass die Begriffsbestimmung zu „TEMPO“ in anderen Ländern oft eine ganz andere (wesentlich langsamere) Bedeutung hat. Klar, bei uns heißt es TEMPO, TEMPO, ALLES, JETZT und zwar SOFORT. Wir leben in Deutschland in einer Art Instant-Illusion und meinen schon dort sein zu müssen, wo die Andere schon stehen. Beruflich, privater Status, Reiseerlebnisse. Klar, um so etwas im realen Leben in Erfahrung bringen zu können, braucht es das Quäntchen Glück, Geld und vor allem Zeit. Da es immer schwerer fällt, alles unter einen Hut zu bekommen, wäre es eventuell angebracht, bereits im Kleinen mit der Entschleunigung zu beginnen. „My home is my castle“ ist eigentlich die falsche Ansage. Nicht einengen, einkapseln, sondern loslassen, sich befreien. Anregungen dazu gibt es auf den folgenden Seiten jede Menge – und sie sind auch nicht eine Frage des Geldes. Tja – und wenn Sie Glück haben, können Sie die auf vielen Seiten vorgestellten Accessoires für Ihr Heim gewinnen. Die schönen Dinge des Lebens kommen für Sie frei Haus.

In diesem Sinne

Frank J. Gindler
Chefredakteur
Frank@Gindler.de



*) Einige Artikel können Sie auch mit Hintergrundinformationen auf dem iPad, dem Tablet oder Android »onTour weiterlesen«

INHALT

LEBENSART – LIFESTYLE

065 Catherine Nail Collection | 066 PCLife Mode-Shooting

30 JAHRE PCLIFE GEWINNSPIEL

068 Großes Super-Sommer-Gewinnspiel | 126 Fragen zum Sommer-Gewinnspiel

LEBENSART – SCHMUCK/UHREN

076 EHINGER SCHWARZ - Gewinnspiel | 078 Chronoswiss | 079 PoinTec

LEBENSART MODE

078 Von Bommel

LEBENSART WOHNEN/EINRICHTEN

080 Ab nach Draußen

LEBENSART KUNST/AUSSTELLUNGEN

086 Kunst-Ausstellungen, Theater

LEBENSART FINANZEN

088 LTA – Lifecard-Reiseversicherung | 089 IG Markets

HOTELTIPPS DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH, ITALIEN, SCHWEIZ

090 Hotel Freund | Seepark Hotel, A-Klagenfurt a. Wörthersee | Auracher Löchl, A-Kufstein/Tirol | 091 City Hotel, Roding | 092 Hotel Vier Jahreszeiten, Hamburg | 093 Hotel Angerhof, St. Englmar | 094 Hotel Travel Charme Fürstenhaus, A-Pertisau am Achensee | 095 Hotel Kaiserhof, A-Elldorf/Tirol | 096 Hotel Stockresort A-Finkenberg | 098 Hotel Adler Balanca, I-St. Ulrich/Südtirol | 099 Hotel Cyprianerhof, I-Tiers, Südtirol | 100 Dolomiten Wellness Residenz, I-Olang, Südtirol | 101 Therme Saturnia I-Maremma | 102 Hotel Oberwirt I-Marling b. Meran

HOTELS WELTWEIT

103 Grand Hotel Atlantis, E-Furtaventura | 106 JA Manufaru, Malediven | 108 Hotel NEWS | 118 Mandarin Oriental Hotel, Singapur | 124 The Fullerton Hotel, Singapur

REISEZIELE – onTour

104 EMU – Hapag-Lloyd-Cruises | 109 Tahiti-Air | 110 Fidschi – Mit German Diethel unterwegs... | 112 SINGAPUR, Reisebericht

LEBENSART WELLNESS GESUNDHEIT

127 Niedermayer-May

LEBENSART GOURMET/GENIESSEN

128 Veganize – life | Hotel Sheraton München | 129 ToGo Becher von KAHLA

IMPRESSUM

Supplement
im Porsche Club Life Magazin



FINEST ONTOUR
SCHÖNES ERFAHREN



PCL Medien & Verlags GmbH

Adams-Lehmann-Str. 61
D – 80797 München
tel. +49 (0) 89.32 72 99 90
Fax +49 (0) 89.32 72 99 928
E-mail: FINEST-ontour@gmx.de
www.finest-ontour.com

Chefredakteur, Herausgeber

Frank J. Gindler (verantwortlich)
Tel. +49 (0) 89.32 72 99 911
Mobil +49 (0) 172.82 72 911
Skype Frank-911
E-Mail: Frank@Gindler.de
www.facebook.com/frank.gindler

REDAKTIONSBÜRO LIFESTYLE

Jessica Bachmann
Beauty-Fashion-Lifestyle
Wasserschloss Gebelkofen
Schlossweg 4
93083 Obertraubling
Telefon: +49 (0)152 22 33 88 33
E-Mail: PCLife-Style-Redaktion@gmx.de

Redaktion

Anna Maria Artinger, Thomas Köhler,
Marc Nädele
E-mail: FINEST-ontour@gmx.de

Gestaltung – Herstellung

www.grafik-zwei.de

Anzeigenleitung

Anna Maria Artinger (verantwortlich),
unter Verlagsanschrift und
E-mail: FINEST-ontour@gmx.de

Erscheinungsweise

4 x jährlich,
März – Juni – September – November

Anzeigenpreisliste

Nr. 36 vom 1.11.2015,
analog zum PCLife-Magazin

Verlagspromotion

Brigitte Kruger

Bgm.-Fink-Str. 6, D – 89356 Hafenhofen
Tel. +49 (0) 82 22.50 99
Fax +49 (0) 82 22.24 04
b.krueger-medien@gmx.de

FINEST ON TOUR ist in allen Schreib- und Wortkombinationen ein geschützter Titel (§ 5 Abs. 3 MarkenG) für Print- und alle sonstige Kommunikationsmittel, wie IT-Plattformen, TV, Audio etc. Alle Rechte vorbehalten. Nachdrucke und besonders die Verwendung von Fotomaterial sowie deren Vervielfältigung als Fotokopien und/oder zur digitalen Weiterverarbeitung, Archivierung etc. sind nur mit der Genehmigung des Verlages erlaubt. Namentlich gekennzeichnete Artikel stellen nicht immer die Meinung der Redaktion dar. Für unverlangt eingesandte Artikel wird keinerlei Gewähr übernommen. Die Rücksendung aller Unterlagen erfolgt auf Gefahr des Einlieferers und nicht des Verlages. Regressansprüche sind nicht möglich. Das Nichterscheinen einer Zeitschrift infolge höherer Gewalt, Streiks, Papierverknappung oder dergleichen berechtigt nicht zu Ansprüchen an den Verlag. Fotonaachweis: Sofern nicht anders gekennzeichnet, wurden die Bilder von der Industrie, Wirtschaft und von Bildagenturen etc. freundlicherweise zur Verfügung gestellt.