



## 15. Internationaler Club Day der Porsche Freunde in Dinslaken

# Family & Friends

**D**er 1. Mai ist Porsche Familientag in Dinslaken. Und alle sind eingeladen. Die regionalen Porsche Clubs aus nah und fern und alle, die an den Produkten der Firma PORSCHE Gefallen finden, Gleichgesinnte suchen und finden – aus Deutschland, Europa und der ganzen Welt. Treffpunkt war die Trabrennbahn in Dinslaken. Und „mittendrin“ zum neunten Mal der PC Wuppertal als ein begehrter Anlaufpunkt für alle Clubmitglieder. So konnte man dieses Jahr u.a. auch zwei Teilnehmer aus Großbritannien begrüßen, die

der PC Wuppertal bei der letztjährigen Ausfahrt in Goodwood (s. PCLife 3-2015) kennen und schätzen gelernt hat. Dinslaken ist aber auch ein ganz besonderer Termin im Porsche Kalender. Seit 15 Jahren kommen Porsche-Begeisterte aus ganz Deutschland (und darüber hinaus – insbesondere aus den Niederlanden und Belgien) zusammen und präsentieren bzw. bewundern gegenseitig ihre „Schätzchen“ jeglicher Art – Hauptsache, sie tragen ein Porsche-Wappen. Restaurierungserfolge und -Experimente gab es massenweise zu bestaunen. Nicht zu übersehen war eine

große Anzahl an „Rotnasen“, also Porsche Traktoren, die – wenn man deren Besitzer ganz lieb fragte – zu einer kleinen Ausfahrt über das Gelände bereit waren. Das internationale Publikum zeigte ebenfalls Präsenz. Der PC Moskau war mit einer Delegation mit eigenen Fahrzeugen angereist und informierte sich am Clubstand. Etliche britische Teilnehmer wurden durch ein Kamerateam der BBC begleitet. Geplant war ein entsprechender Bericht im britischen Fernsehen. Der Clubstand des PC Wuppertal war wieder Ausstellungsfläche für Fahrzeuge, Treffpunkt nach Ausflügen über das



gesamte Areal, Verschnaufplatz, Verpflegungsstation und natürlich Ort für einen gepflegten Plausch. Für das leibliche Wohl sorgten u.a. die fleißigen Helfer des PC Wuppertal mit Speisen und Getränken, Bockwürstchen und Salat, Kuchen und Kaffee. Ein besonders herzlicher Dank geht dabei auch an all die Heinzelmännchen, die tatkräftig beim Auf- und Abbau unseres Basislagers mitarbeiteten. Zum zweiten Mal hatte sich der Porsche Club Deutschland als Dachverband von aktuell 98 regionalen Porsche Clubs als „Untermieter“ beim PC Wuppertal mit eingebracht. In einem eigenen Zelt und mit ausreichend Man- und Frauenpower ausgestattet, wurde vielfältiges Informationsmaterial, Flyer und Eventunterlagen unter das „Porsche Volk“ gestreut.

### Porsche Family

Der PC Wuppertal versteht sich in der Gemeinschaft mit dem PCD Dachverband und allen anderen Clubs als Teil der großen Porsche Familie. Wenn nun zusätzlich noch über 2.000 Menschen zusammenkommen, die dem Namen, dem Mythos Porsche „erliegen“, dann ist das eine ganz besondere Form eines Familientreffens. Um den Charakter eines so großen Porsche Treffens auch gerecht zu werden, hat die Pflege des eigenen „Nachwuchses“, also die zukünftigen kauffreudigen Porsche Kunden, beim PC Wuppertal einen hohen Stellenwert. Für sie wurde ein entsprechendes Rahmenprogramm erarbeitet, um den Ausflug am 1. Mai eines jeden Jahres für die Kids zu einem echten Familientag werden zu lassen.

Neben großen Mengen an Bastel- und Malmaterial zur künstlerischen Betätigung der vielen Jungen und Mädchen (natürlich alles mit Motiven rund um Porsche) gab es u.a. wieder eine Luftballon-Aktion. Mit angehängten Postkarten wird in den nächsten Wochen und Monaten der weiteste Ballonflug ermittelt. Es winkt ein Gewinn... natürlich in Verbindung mit dem Namen PORSCHE. Auch die umliegenden Stände boten jede Menge an Give-aways. Besonders begehrt waren als „Jagdbeute“ Bonbons, Kappen und mehr. Wenn sich die Sammlerwut ummünzen ließe in „Kaufinteresse“, dann würde hier bereits die nächste Generation von Porsche-Fans und -Kunden heranwachsen!

**TEXT** CHRISTIAN STRIEPEN

**BILDER** CHRISTIAN STRIEPEN, FRITZ LETTERS