



# Der Zauber von Reisen

Der Reiseveranstalter EMU exclusive travel gmbh hat sich das Besondere zum Ziel gemacht. Stille Rückzugsorte, kulinarische Entdeckungen, einzigartige Erlebnisse und Locations erleben Sie bei maßgeschneiderten Reisen.

**E**gal, ob ich eine Rundreise durch ein fernes Land plane, einen Kurztrip mit meinem Liebsten oder die großen Ferien mit der Familie. Vorfreude soll entstehen. Für die finale Entscheidung des Ziels und Hotels ist vor allem mein Gefühl ausschlaggebend. Und dies passiert nur bei außergewöhnlicher Beratung oder besonderen Reiseangeboten.

Diese Vorfreude entsteht bei den Reisen von EMU. Mittlerweile arbeiten mehr als 30 Mitarbeiter für den Reiseanbieter mit Sitz in Heilbronn, der sich zu einem Synonym für Qualität in der Touristik entwickelt hat. Um exklusive Kundenwünsche optimal erfüllen zu können, sind drei verschiedene Marken entstanden. Hört man den Experten bei ihren Erzählungen von bereits organisierten Reisen zu, so fängt man sofort selber an zu träumen.

## golf.extra

Der Spezialist für Golfreisen bringt Sie zu den schönsten Golfplätzen der Welt. Ob Südafrika oder Mauritius, ob Portugal oder Irland; es gibt eine Vielfalt an Destinationen verbunden mit einem hohen Anspruch an Service: vorab reservierte Tee Times, Direkttransfers, Restaurant-Empfehlungen, Golfgepäckanmeldung und einfach traumhafte Golf-Resorts. Diese Experten verstehen die Bedürfnisse reisender Golfer genau.

## Tom's PREMIUM SELECTION

Es sind individuelle Reisen „hand made“ auf höchstem Niveau. Vollkommene Verwöhnung und Erholung in bezaubernden Hideaways weltweit, sowohl authentische Kultur oder Safari hautnah erleben als auch den Traum einer außergewöhnlichen Geburtstagsfeier am Meer mit Freunden verwirklichen. Die unterschiedlichsten Träume werden hier erlebbar gemacht.

## beCITE

Im Sinne einer Agentur für Firmenkunden stehen hier Events im Vordergrund. Es sind einzigartige Incentives und Tagungen, die etwas Neues sind und dennoch auf perfekter Organisation basieren z.B. Erlebnisse wie eine Oldtimer-Tour durch Apulien an einem Sommerwochenende mit besten Kunden.

## Wenn das Ziel der Reise das Besondere ist

Rund 7.000 Kunden buchen pro Jahr diese Reisen bei EMU. Das erscheint nicht besonders viel, belegt aber den überaus exklusiven Anspruch, bei allen drei Produkten wie eine Manufaktur für Reisen und Events zu wirken. Der Claim, mit dem EMU wirbt, erscheint da nur konsequent: „exclusive travelling“. Den Wunsch des Kunden, sei er auch noch so außergewöhnlich, gilt es zu erfüllen und dies mit einem hohen Anspruch an Qualität und Dienstleistung.

„Für unsere Kunden sind wir wie eine kleine Manufaktur, die sich den Erwartungen an eine Reise annimmt und umsetzt.“ sagt Inhaber Ergül Altinova. Er selbst reist das Jahr über sehr viel, um die Kontakte mit Partnern zu pflegen und neue Produkte zu testen. Ein exklusives Portfolio an Hotels und Destinationen hat er sich mit seinem Team seit der Firmengründung im Jahr 2007 aufgebaut.

Zusammen mit der langjährigen und vielfältigen Erfahrung der Reise-Experten in seinem Team und einer authentischen Leidenschaft für ihren Beruf entwerfen sie so tagtäglich Angebote für den anspruchsvollen Reisenden.



Ein wichtiges Detail: Reisen anbieten, die nicht selbst getestet wurden – undenkbar für EMU!

Von einem Reiseanbieter schwärmen, den wir nicht selbst getestet haben – undenkbar für PC Life!

## Fernweh nun in jeder PC LIFE Ausgabe 2016

In PC LIFE 2016 stellen wir Ihnen nun in jeder Ausgabe das Angebot von EMU im Detail vor. Fernweh ist sicher – lassen Sie sich von den besonderen Reise-Empfehlungen und Insider-Tipps inspirieren!

Weitere Informationen finden Sie auf den Websites der einzelnen Marken:



[www.golf-extra.com](http://www.golf-extra.com)



[www.tps-reisen.com](http://www.tps-reisen.com)



[www.be-cite.com](http://www.be-cite.com)

