



IHR GEWINN

Leitz
Das Herzstück der neuen Leitz-Schreibtischserie „Style“ ist eine APP-gesteuerte LED-Schreibtischleuchte. Sie optimiert die aktuelle Lichtsituation am Schreibtisch und schafft ein angenehmes Licht zum Arbeiten. Zur Style-Serie gehören filigrane Ständer und zwei USB-Ladelösungen für Smartphone und iPad. Passend dazu die Schreibtisch-Klassiker: Briefkorb mit Ablage für Schreibgeräte und Stifteköcher, die klassischen Leitz-Ordner, eine besonders schlanke iPad-Schutzhülle, Notizbücher und mehr. Gewinnen Sie die perfekte Schreibtischausstattung im Wert von ca. 480 Euro.

IHR GEWINN

Jarre Technologies
Der ringförmige AeroTwist vereint klaren Sound und außergewöhnliches Design. Neben seiner auffälligen Form überzeugt er mit sattem, klarem Sound. Mit einer Musikleistung von 18 Watt und ganz ohne Kabelsalat spielt der 650 Gramm leichte Lautsprecher über Bluetooth bis zu zehn Stunden Musik ab. Er ist der perfekte Begleiter für Musikfans mit einem Faible für ausgefallenes Design. Gewinnen Sie den Aerotwist in Chrome Silver im Wert von 329 Euro.



IHR GEWINN

Gretchen
Der Tango Shopper des Berliner Labels Gretchen ist ein wahres Raumwunder, das viele Fächer zum Verstauen hat. Ob Laptop oder ein zweites Outfit für den Abend, der knallrote Hingucker bietet ausreichend Platz. Die langen Griffe erlauben es, die Tasche auch bequem über die Schulter zu tragen. Die Profilstrukturen am Griff erhöhen nicht nur die Stabilität, sie sind auch das typische Gretchen Stilelement. Gewinnen Sie den Shopper im Wert von 436 Euro.



IHR GEWINN



Patrick Gallas
Die Unisexuhren von Patrick Gallas bieten mit dem Schweizer Ronda Quartz Uhrwerk nicht nur ein qualitatives Statement im Segment der Fashionuhren, sondern sind auch der passende Taktgeber für den Alltag. Durch das klassische Design hebt sich der Träger von ständig wechselnden Trends ab und erlaubt ihm gleichzeitig, seine individuelle Art zum Ausdruck zu bringen. Design your time!
Gewinnen Sie eine von zwei Uhren im Wert von 229 Euro.

FRAGEN dazu? Umblättern →

IHR GEWINN

CLICCESSORY
„Sei so individuell wie deine DNA“, denn nichts geht über persönlichen Schmuck! Das dachten sich auch zwei junge Berliner Designer und entwarfen eine Kollektion aus unterschiedlichsten Armbändern, die als einzelnes Armband am Handgelenk oder mit anderen Bracelets zu individuellen Halsketten kombiniert für ein ganz persönliches Design-Statement stehen. Hinter der Leitidee „Modular Jewelry Laboratory“ steckt ein ganzheitliches Konzept im Sinne eines „Schmucklabors“, in dem sich Mann und Frau ihre eigene „Schmuck-DNA“ zusammenstellen können. Gewinnen Sie mit etwas Glück eines von zehn wunderschönen Armbändern im Reagenzglas von CLICCESSORY. Preise zwischen 59 und 169 Euro.



Stance
Es ist Zeit für den ganz großen Auftritt. Wahre Kunstwerke für den Fuß gibt es vom kalifornischen Label Stance. Die Socken zeichnen sich nicht nur durch ihre hochwertigen Materialien, wie Baumwolle und Seide aus, auch die nahtlose Verarbeitung dient einem sehr angenehmen Tragekomfort. Preislich liegt ein Paar zwischen 10 und 50 Euro. Gewinnen Sie eines von zwei Überraschungspaketen.



IHR GEWINN



Fragen zu unserem GEWINN-QUIZ

Im letzten Gewinnspiel waren die „alten Hasen“ unter den Clubmitgliedern gefordert. Um generell die Gewinnchancen für ALLE Leser/Innen zu erhöhen, hier die Fragen:



• **Wie komme ich am schnellsten auf die Webseite des PCLife Magazins? Schicken Sie uns den Link.**

• **Mit welcher Seitenzahl endete in der Ausgabe Winter 4-2015 die Berichterstattung über die regionalen Porsche Clubs? Nennen Sie uns die Seitenzahl.**



Sie müssen zumindest eine Frage richtig beantworten, um am Gewinnspiel teilnehmen zu können.*

Einsendeschluß 31. Mai 2016

Email: 30-Jahre-PCLife@gmx.de



Briefe zum 30jährigen:

DANKE fürs Mitmachen.

Die Redaktion hat Anfang Februar 2016 an die Gewinner/innen Päckchen und Pakete im Gesamtwert von annähernd 15.000 Euro verschickt. Wir gratulieren!

Stimmen zur Ausgabe Winter 4-2015

„Das Titelbild 2/86 war aber schwer zu finden. Erst habe ich bei Ebay gesucht, aber nur andere Jahrgänge gefunden.“

„Ich habe das Titelbild beim Porsche Club Deutschland in einem PDF gefunden, das ganz interessant den Werdegang des Clubs aufzeigt, ebenso wie die prägenden Persönlichkeiten des PCD.“

„Das waren aber wirklich ein paar sehr harte Nüsse...“

„Ich kann Ihnen verraten, dass hier ein internationales Team am Werke war. Sogar der frühere Club-Präsident des Porsche Club Schweden hat mitgeholfen.“

„Mit dem Cayenne haben Sie uns aber erwischt, denn ich war fest überzeugt, dass bei den schönen Preisen, die Sie ausloben, keine so einfache Frage dabei sein kann...“

„...das war ausreichend „g'schert“ für so ein Gewinnspiel...“

„Es war eine mühselige Suche zwischen circa 20 Meter Buchregal und 4 bis 6 Umzugskartons...“

„Die Porsche Parade fand im Jahr 2000 in Baden-Baden statt. Das weiß ich genau, in dem Jahr habe ich meinen ersten Porsche Neuwagen gekauft!“

Teilnahmebedingungen zum Gewinnspiel

* Die Teilnahme an dem Gewinnspiel/ der Verlosung erfolgt nach folgenden Teilnahmebedingungen:

1. Veranstalter

Veranstalterin des Gewinnspiels/ der Verlosung ist die PCL Medien- & Verlags GmbH, Adams-Lehmann-Str. 61, 80797 München, gesetzlich vertreten durch den geschäftsführenden Gesellschafter Frank J. Gindler.

2. Teilnahmebedingungen

Alle Leser des PCLife Magazins, die mindestens 18 Jahre alt sind und ihren Wohnsitz in Deutschland haben, können an dem Gewinnspiel/der Verlosung teilnehmen. Die Teilnahme ist kostenlos. Der Erwerb einer Ware oder die Inanspruchnahme einer Dienstleistung ist keine Voraussetzung für die Teilnahme. Die Teilnehmer müssen alle Fragen des Gewinnspiels vollständig und richtig beantworten, um bei der anschließenden Verlosung der Gewinne berücksichtigt zu werden. Ebenso werden bei der Verlosung nur solche Teilnehmer berücksichtigt, die ihren Namen und ihre postalische Adresse in Deutschland vollständig und korrekt angeben.

3. Durchführung des Gewinnspiels/der Verlosung

Die Antworten mit den erforderlichen Angaben müssen per Email an die folgende Email-Adresse gesendet werden: 30-Jahre-PCLife@gmx.de. Sie müssen dort spätestens am 31.01.2016 eingehen. Unter allen Einsendungen, die die oben genannten

Voraussetzungen erfüllen, entscheidet nach dem Zufallsprinzip das Los. Jeder Teilnehmer kann nur einen der Preise gewinnen. Die Auszahlung des Werts der gewonnenen Sachpreise oder die Übertragung des Gewinns auf andere Personen ist ausgeschlossen. Die Teilnehmer können in ihrer Email maximal 3 Produkte angeben, die sie als Gewinn bevorzugen. Die Veranstalterin wird dann – im Rahmen der Verfügbarkeit – einen Tausch zwischen dem bei der Verlosung tatsächlich gewonnenen Preis und einem der Wunschpreise vornehmen. Ein Anspruch des Teilnehmers auf Auswahl eines seiner Wunschpreise besteht nicht. Alle Gewinner werden per Email über ihren Gewinn benachrichtigt. Teilnehmer, die keinen Preis gewonnen haben, werden hierüber nicht benachrichtigt. Die Preise werden mit der Post an die vom Teilnehmer in der Email angegebene Adresse in Deutschland versandt. Der Versand ist nicht versichert. Sollte der Preis auf dem Postweg verloren gehen, erfolgt keine Ersatzlieferung und der Teilnehmer hat auch keinen Anspruch auf Wertersatz.

4. Vorzeitige Beendigung

Die Veranstalterin behält sich vor, das Gewinnspiel bzw. die Verlosung jederzeit aus wichtigem Grund ohne Vorankündigung zu beenden oder zu unterbrechen.

5. Haftungsbeschränkungen

Die Veranstalterin haftet nur für solche Schäden, die von ihr, ihren gesetzlichen Vertretern oder

Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig oder durch die Verletzung wesentlicher Pflichten (sog. Kardinalspflichten) bei der Veranstaltung des Gewinnspiels/der Verlosung verursacht wurden. In diesen Fällen ist die Haftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden beschränkt. Die Haftung der Veranstalterin für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit der Teilnehmer bleibt hiervon unberührt.

6. Datenschutz

Die in der Teilnahme-Email angegebenen personenbezogenen Daten des Teilnehmers werden ausschließlich zum Zwecke der Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels/der Verlosung gespeichert und genutzt. Der Teilnehmer kann sowohl seiner weiteren Teilnahme an dem Gewinnspiel/ an der Verlosung als auch der damit verbundenen Speicherung und Nutzung seiner personenbezogenen Daten per Email oder postalisch widersprechen.

7. Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen der oben genannten Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen davon unberührt.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.