



Fragen zu unserem GEWINN-QUIZ

- **Welcher Text befindet sich in der Ausgabe 2/86, Seite 7 unter Punkt 7?**

Senden Sie uns per Fax, Fotokopie, Brief, Email das Titelbild 2/86 UND die Seite 7

- **Wer sind die Personen auf dem Bild rechts?**



- **Was verbirgt sich unter diesem Tuch?**

(Kleiner Tipp: Die Präsentation war vor dem Jahre 2000)



- **Wo fand im Jahr 2000 eine Porsche Parade statt?**

- **Wer ist dieser Mann?**

3. Bild, rechts unten



(Es müssen mindestens drei Fragen richtig beantwortet werden, um in den großen Gewinntopf für die weitere Auslosung der Gewinne zu gelangen).

Teilnahmebedingungen

Bitte lesen Sie die Teilnahmebedingungen auf Seite 127. Sie sind Bestandteil um an diesem Gewinnspiel teilzunehmen.



Ob extreme Temperaturen oder klimatische Bedingungen: Die neue Atacama 1944 von LUMINOX zeigt keine Schwächen. Das Design des Chronographen mit Quarzwerk ist inspiriert von traditionellen und robusten Soldatenuhren. Neben einer hohen Belastbarkeit zeichnet sich die Atacama 1944 durch vielfältige Funktionen (z.B. Stoppuhr, Alarm) und eine Wasserdichte bis 10 ATM aus. Durch das große Uhrehgehäuse mit einem Durchmesser von 45 mm und dem braunen Farbton ist die Atacama 1944 ein zeitloser Klassiker im Wert von 879 Euro.

Da lacht das Herz des Pfeifenrauchers

VAUEN, die älteste deutsche Pfeifenmanufaktur – seit 1848 – weiß, was den Pfeifenraucher von heute begeistert.

www.vauen.de



„Spin“ – die Pfeife mit dem besonderen Dreh. Der Designer Markus Bischof entwarf eine Pfeife mit drehbarem Kopf für die Liebhaber des Besonderen. In sechs verschiedenen Ausführungen kostet sie 199,-€.



„Riva“ – die Pfeife mit dem avantgardistischen Charakterkopf. Die Idee stammt ebenfalls von Bischof. Gegensätze, wie der kugelförmige Kopf und der flache Holm machen das Extravagante dieser Kollektion aus. Die Pfeife kostet 249,-€.

