

U O M O

Der neue Herrenduft aus dem Hause Ermenegildo Zegna ist eine aufregende Komposition aus Natürlichkeit und Innovation, eine Verschmelzung von Tradition und Luxus, Natur und Männlichkeit. Der von dem berühmten Parfümeur Alberto Morillas entwickelte Duft ist eine beispiellose Kombination aus zwei Inhaltsstoffen, aus der Natur mit der edlen Zitrusnote **Zegna Bergamotte** einerseits und aus der Wissenschaft mit der einzigartigen floralen Note **Violettyne Captive** andererseits. Zusammen strahlen sie überschäumende Zuversicht und Kraft aus und steigern sich zu einer Hommage an die Männlichkeit. Morillas wollte einen Duft kreieren, der die unwiderstehliche Spannung zwischen Energie und Licht zum Ausdruck bringt. Zum ersten Mal vereint er diese Noten und erzeugt dadurch einen Eindruck unbeirrbarer Handwerkskunst und verlockender Frische. Die Eleganz von **Vetiver** verankert den Duft in einem Gefühl von Authentizität und Wahrhaftigkeit, während die kraftvolle Männlichkeit von **Zedernholz** gleichzeitig erdverbunden, verwurzelt und schwebend erscheint. Sie hüllt den Träger in eine unwiderstehliche Wärme. Uomo von Ermenegildo Zegna ist seit April 2013 in den Zegna Boutiquen, Department Stores und Fachgeschäften erhältlich.



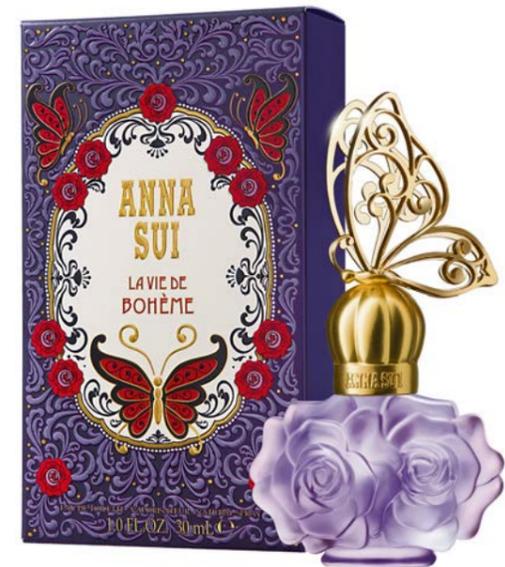
Eau de Toilette 30 ml: 48 Euro
 Eau de Toilette 50 ml: 65 Euro
 Eau de Toilette 100 ml: 87 Euro
 Hair & Body Wash 200 ml: 30 Euro



LA VIE DE BOHÈME

ist voll strahlender Lebensfreude und Love & Happiness, Freedom & Fun. Das Bohemian-Feeling gibt jeder Frau die Möglichkeit, sich so zu fühlen: schön, unbeschwert und voller Lebensfreude ... LA VIE DE BOHÈME by Anna Sui. Your life. Your passion. Your way.

30/50 ml Eau de Toilette: 29,95 bzw. 39,95 Euro
 Ab Oktober 2013 exklusiv nur bei Douglas



Neue Meisterwerke

SENSAI ULTIMATE



Bei der Lancierung von ULTIMATE spricht SENSAI von einem »Meisterwerk aus 75 Jahren Anti-Aging-Forschung«. Parallel dazu wurden in den letzten 13 Jahren für die seit August 2013 erhältliche Pflegeserie THE CONCENTRATE & THE EYE CREAM auf Basis von Sakura Eternal Complex über 100 Wirkstoffe getestet. Der Produktschwerpunkt liegt auf einem Extrakt aus Kirschblüten, das die Hautzellen bei der Reparatur von Hautschäden unterstützt, die unter anderem durch UV-Strahlen oder freie Radikale verursacht werden. Die neue Pflegeserie gibt der Haut Vitalität und verleiht ihr ein gesundes, jugendliches Aussehen. Zusätzlich kommt bei THE CONCENTRATE noch ein Energie-Booster zum Einsatz. Er aktiviert den Energiestoffwechsel in der Epidermis, wodurch sich die Zellen rascher erneuern. Gleichzeitig erhöhen sich die Lipidbildung und der Natural Moisturizing Factor (NMF).

Flakon im Spender, 30 ml, UVP: 655 Euro (D), 661 Euro (AT)

Während *Sakura* bei der neuen Augencreme *THE EYE CREAM* auch als allumfassender Regenerator für verjüngte Augen agiert, fördert *Yuzu Extract* (gewonnen aus der japanischen Zitrone) die Mikrozirkulation, um Augenschatten zu mildern. Zusammen mit *Bukuryo* (aus einem asiatischen Muschelpilz) regt es das Lymphgefäßsystem an, mindert so Wasseransammlungen und Schwellungen. Die hochkarätige Konsistenz lässt keinen Wunsch nach Luxus offen ...

Tiegel, 15 ml, UVP: 345 Euro (D), 348 Euro (AT)

Design und Textur – ein unglaubliches Gefühl der Perfektion
 Die Packings der beiden neuen ULTIMATE Produkte entstammen der Kreativ-Werkstätte des französischen Designers Gwenaël Nicolas und sind seit August 2013 in führenden Parfümerien erhältlich.