

Im Blickpunkt Porsche

Saison-Highlight: Porsche Club Days, Hockenheim



Es ist und bleibt für Porsche Fahrer, deren Familien samt »Anhängsel«, für die oft von weit her angereisten Clubmitglieder und ganz normalen Gäste, die sich dem Geräuschpegel diverser Porsche Modelle nicht entziehen möchten, das attraktivste aller sportlichen Wochenenden im PCD Motorsport. Der PC Schwaben und der Württembergische PC veranstalteten die Porsche Club Days in Hockenheim in Kooperation mit dem PCD bereits zum vierten Mal. Mit der finanziellen und tatkräftigen Unterstützung der PZ Reutlingen, Flughafen Stuttgart, Göppingen und Schwäbisch Gmünd hieß das Motto am letzten Juliwochenende: »Alles unter einem Dach.« Motorsport für jedermann: PCS Challenge, PCHC, PC 996 Cup und PCD Club-Cup. Darüber hinaus Taxifahrten und Schnupperprogramme. Die Nennungen brachen zwar nicht den Rekord des letzten Jahres, bedeuteten für die Veranstalter rund um Dr. Fritz Letters, Michael Haas, Leo Eigner, Heinz Weber, das bewährte Rössle-Team, den Stadionsprecher Jörg Henning (siehe Foto) sowie die vielen ehrenamtlichen und unabkömmlichen Helfer jedoch eine Herausforderung. Dem aufmerksamen Beobachter im VIP-Zelt über der Boxengasse war auch nicht entgangen, dass die Mannschaft rund um Inge Reichert-Zorzi die ganzen Tage über viel zu tun hatte. Lag es auch an der neuen Mitarbeiterin im Team, Dorothee Wanner? ;) Ihre gemeinsame charmante und gekonnte Präsentation der PCD Kollektion trug jedenfalls sehr zu der ebenso deutlichen »Leistungssteigerung« bei. Und auch der Standplatz war gut gewählt: Gleich nach dem Treppenaufgang zur überdachten Boxengasse mussten alle, ob Fahrer oder Besucher, einen Blick auf die Kollektion werfen. Und ganz gewieft präsentierten die Damen auch gleich einen PCD Regenschirm, um dem plötzlich einsetzenden Platzregen etwas entgegenzusetzen. Wichtig auch an diesem sportlichen Wochenende war ... das Bändchen, das man am Handgelenk zu tragen hat. Am Samstag musste es rot sein, am Abend blau und am Sonntag weiß. Nur so hatte man die Gewähr, auch ausreichend mit Essen und Trinken »versorgt« zu werden. Obwohl diese Bändchen reichlich vorhanden waren. Besser traf es die Teilnehmer, die sich durch ihre Sponsoren einladen ließen. Sponsoring spielt in diesem Umfeld ohnehin eine ganz besondere Rolle. Sponsoren wie Porsche, Michelin, Bilstein, BW Bank u. a. nutzten das Motodrom als Kommunikationsplattform für ihre Gäste. Die Baden-Württembergische Bank, vertreten durch Direktor Xaver Metzger, war bereits zum dritten Mal mit dabei. Ausgewählte BW-Kunden lernten das Geschehen intensiv kennen, übten sich beim Slalom mit beachtlichen Erfolgen in einem Porsche und erlebten eine Taxifahrt auf der Rennstrecke. Das war auch für die von unserem großen Reifensponsor MICHELIN eingeladenen Gäste ein erinnerungsstarkes Erleben. Fazit: Es war – wieder einmal – eine der großartigsten Veranstaltungen, die der PCD seinen Mitgliedern anbot und anbietet.

Text und Fotos Frank J. Gindler

