

# HERBST WINTER LOOK



## P2

Mit dem neuen **24hours perfect make up** von p2 cosmetics gelingt es, den Teint 24 Stunden lang perfekt aussehen zu lassen. Kleine Mikro-Kügelchen wirken talgabsorbierend, während die Haut dank des NMF-Komplexes (natural moisturizing factor) mit ausreichend Feuchtigkeit versorgt und ihre Zellregeneration beschleunigt wird.

## LA MARTINA

Argentinische Frauen zählen zu den schönsten Frauen der Welt. Die meisten Gewinnerinnen des „Queen of Universe“ waren Argentinierinnen. Adiós Pampamia Mujer spiegelt genau diese Attribute der Frau wider und entfacht die argentinische Mentalität in diesem Dufttango.



Edt 30 ml Vap. Nat.	46,00 €
Edt 50 ml Vap. Nat.	59,00 €
Edt 100 ml Vap. Nat.	75,00 €
Body Lotion 200 ml	23,00 €
Shower gel 200 ml	23,00 €

alle Preise UVP



## JAMES BOND 007

Im Jubiläumsjahr, 50 Jahre nach dem ersten James Bond Film, kommt der erste Duft auf den Markt, der dieser Ikone der Männlichkeit gewidmet ist: Ein klassischer, unmissverständlich maskuliner Duft, frisch und sophisticated. Die Essenz einer Legende. Der ultimative Duft für den modernen Mann.

James Bond 007 Eau de Toilette	50 ml	29,00 €
James Bond 007 Eau de Toilette	75 ml	38,00 €
James Bond 007 After Shave	50 ml	19,95 €
James Bond 007 Shower Gel	150 ml	9,95 €
James Bond 007 Deo Natural Spray	75 ml	12,00 €
James Bond 007 Deo Aerosol Spray	150 ml	9,95 €
James Bond 007 Deo Stick	75 ml	12,50 €

alle Preise UVP

## ANNAYAKE

MIT DEM WISSEN UND DER TRADITION JAPANS!

Die Marke **ANNAYAKE** steht für ein Konzept der maßgeschneiderten Pflege. Eine große Rolle bei der Produktentwicklung (Kosmetik, Pflege, Düfte) spielt immer wieder die Inspiration durch die Natur und die japanische Kultur. Im September lancierte Annayake das FLUIDE EMBELLISSEUR EFFET LUMIÈRE, einen Booster für einen strahlenden Teint und die BASE SOIN LISSANTE für einen perfekten Teint. Und schon im **November** folgen weitere **Pflege Neuheiten**.

DIE KOLLEKTION – EXKLUSIV BEI DOUGLAS

Eau de Parfum	100 ml	85 €
Eau de Parfum	60 ml	60 €
Eau de Parfum	40 ml	35 €

alle Preise UVP



## YSL

Die Frau als Amazone der Moderne

Ihr Teint: matt schimmernd, dazu Smoky Eyes in Gold und Khaki, matte, samtrote Lippen, Nägel in Khaki. Rive Gauche in Reinform – absolut Yves Saint Laurent!



# Die Seite für Porsche Frauen

## Trendfarben im Herbst/Winter 2012/2013

### Den Winter-Blues einfach wegschminken

Dunkel ist der Winter, dunkel wird der Winter. Aber nur draußen.

Denn die aktuellen Looks der kommenden Saison arbeiten im Gegensatz zu den knalligen Sommerfarben zwar mit dunklen, gedeckten Farben, die jedoch perfekt kombiniert werden können und dann auf Nägeln, Lippen und Augen einfach toll aussehen – und alles andere als düster ...

### BORDEAUX ist GEHEIMNISVOLL

**SOPHISTICATED BORDEAUX:** Abgeleitet von den edlen, französischen Weinen, entspricht die Farbe Bordeaux einer Mischung aus Rot und Violett. Dieses Rot ist satter in der Farbe, auf den ersten Blick unaufdringlicher, wirkt aber geheimnisvoll und glamourös. Bordeaux unterstreicht die romantische Herbststimmung und ist die perfekte Farbe für jedes Abend-Make-up. Sie setzt einen mutigen Akzent auf Lippen und Nägel, der die Grau- und Brauntöne der Mode zum Leuchten bringt. Für eine solch starke Farbe sollten die Lippen mit Lip-Liner zuerst exakt vorkonturiert und dann ausgemalt werden.  
[beautypress.de](http://beautypress.de)

## ROYAL BLUE

»ALLE ARTEN VON BLAU SIND FÜR DIE KOMMENDE HERBST/WINTER-SAISON WICHTIG«,

so Christine Boland, Styling-Expertin bei Trends & Mindsets. »Dabei spielt es keine Rolle, ob dunkles Mitternachtsblau oder helles Electric-Blue. Gerade die Nuancen sind von großer Bedeutung. Manchmal kann ein Hauch Violett oder Lila dabei sein. Interessant ist in jedem Fall, dass Blau für Ruhe steht, für Harmonie, Empathie und Weisheit. Und genau das ist es, was wir in der turbulenten Herbst/Winter-Zeit brauchen.«

## BRAUN ist ELEGANT

**MYSTIC BROWN:** Braun mochte als spießig und »für alte Leute« verschrien sein. In dieser Saison ist es angesagt wie nie! Und mal ehrlich: Braun ist elegant, aber nicht aufdringlich. Nicht wirklich glamourös, aber auch nicht langweilig. Eine gute Mischung aus Chic und schlichter Eleganz. Mit Braun kann man nichts falsch machen. Und es ist eine warme Farbe, ein Erdton, wie er in der Mode bezeichnet wird. Braun schenkt immer einen Hauch von Herbst, erinnert an das Laub, das von den Bäumen fällt. Ja, Braun ist zurecht angesagt, als Haarnuance, auf den Nägeln, auf den Lidern, den Lippen oder als Rouge – ganz egal.

Mode symbolisiert den Geist der Gesellschaft

### GRAU ist DAS NEUE SCHWARZ

**TERRIFIC GREY:** Grau gilt eigentlich als langweilig, unscheinbar, ja, eher trüb und traurig. Ausdrücke wie »grauer Alltag« sind nicht gerade mit Positivem behaftet. Die Betonung liegt auf eigentlich. Denn die Modewelt ist diesen Herbst/Winter angehen von der »langweiligen« Farbe und macht aus ihr wahrlich Großes. So auch die Kosmetikindustrie. Grau sieht man jetzt überall – in allen erdenklichen Nuancen auf Augenlidern und Nägeln. Und es lässt sich perfekt kombinieren, mit Blau, Grün, Rot – es gibt kaum eine Kombination, die nicht passt.

## Blau is beautiful

BLAU STEHT FÜR DEN TYPISCHEN WINTER-BLUES? VON WEGEN!

Blau knallt genauso wie Gelb, nur eben dezenter. Ein schönes Royalblau auf den Lidern, kombiniert mit Eisblau oder einem satten Kobaltblau auf den Nägeln, sieht spitze aus und wirkt erfrischend, fesselnd und passt zu den unterschiedlichsten Teint-Nuancen und Looks, wir in der turbulenten Herbst/Winter-Zeit brauchen.«