

# Frühlingslook 2012

Romantisch: JA ☞ zart: JA  
Mut zur Farbe: ein MUSS.

Die neue Saison beschert den weiblichen Porsche Fahrerinnen und Beifahrerinnen zarte Farben wie Mint, Flieder, Apricot und Citrus. Das klassische Weiß steht ganz oben auf der Sommer-Trendfarben-Skala, kombiniert mit einem strahlenden Meeresblau, mit Perlmutt oder Rosapink sowie Pastellfarben mit und ohne Blütenmuster.

## L'Eau de Chloé

2008 kreierte Michel Almairac (Robertet) den Signature-Duft von Chloé, der in kurzer Zeit zum modernen Klassiker avancierte. Dieser Rosenduft mit urbanem Chic hat einen sofortigen Wiedererkennungswert. Sein neuer Duft L'Eau de Chloé (Einführung im März 2012) enthält eine außergewöhnliche Konzentration destillierten Rosenwassers, das dem Duft ein ungewöhnliches Frischegefühl verleiht.

L'Eau de Chloé Eau de Toilette 30 ml, 43 Euro\*  
L'Eau de Chloé Eau de Toilette 50 ml, 58 Euro\*  
L'Eau de Chloé Eau de Toilette 100 ml, 78 Euro\*



## Dior

Die Make-up-Farben werden ebenso kompromisslos und poetisch arrangiert wie die der Couture-Kleider aus dem Hause Dior. »Milly Garden« und »Granville Garden« sind die neuen Make-up-Farben für den Frühling.

Dior Garden Clutch, ca. 74 Euro\*



## Instinct Sport

Instinct Sport vereint ein Zusammenspiel aus Energie, Zielstrebigkeit und Dynamik – Eigenschaften, die David Beckham verkörpert. Der Duft ist eine explosive Zusammensetzung aus frischen Zitrus- und Ozonnoten, die beleben und Energie versprühen.

Instinct Sport Eau de Toilette 30 ml, 16,49 Euro\*  
Instinct Sport Deo Body Spray 150 ml, 11,49 Euro\*



## Exklusiv bei Douglas: Hilfiger woman Pear Blossom Eau de Parfum

Der limitierte Duft ist floral fruchtig. Die Kombination aus Birnenblüten, Neroli und Himbeeren lässt einem das Wasser im Mund zusammenlaufen. Sandelholz und Zeder, Nuancen von gerösteter Tonkabohne (aus biologischem Anbau), Davana-Essenz und Zimtrinde stehen für eine himmlische Zartheit.

Hilfiger woman Pear Blossom Eau de Parfum 30 ml, 29 Euro\*



## Hilfiger man Eau de Toilette Sport

HilfigermanEau de Toilette Sport ist frisch, holzig-orientalisch und unterstreicht seine sinnlich-markante Präsenz durch eine dynamisch-würzige Note aus frisch geschnittenem Ingwer und Kardamom.

Hilfiger man Eau de Toilette Sport 30 ml, 29 Euro\*  
Hilfiger man Eau de Toilette Sport 50 ml, 46 Euro\*  
Hilfiger man Eau de Toilette Sport 100 ml, 60 Euro\*



## Alle lieben BAMBI

Das Bambi Let's Dream Parfum wurde von der jungen Sidonie Lanchesneur (Robertet) für die Väter und Mütter junger Mädchen komponiert. Duftnoten: Mango-Sorbet, Karamellcreme, kunterbunte Waldblüten, Rosenholz-Essenzen und Vanillenoten. Das BAMBI-Face entstand aus einer Liaison zwischen Douglas und Disney und wurde unter allen Douglas-Mitarbeiterinnen gecastet. Siegerin ist Viviane Schaal, 17 Jahre jung, aus der Parfümerie Douglas in Bitburg.

Exklusiv und nur bei Douglas:  
Bambi Let's Dream  
Eau de Toilette Spray 50 ml,  
34,95 Euro\*



## Salvatore Ferragamo Signorina

Der Duft (floral fruchtig) inspiriert durch die enge Verbundenheit zwischen Salvatore Ferragamo und trendig femininen jungen Frauen mit zeitloser Modernität, Kreativität und einem Hauch von Verwegenheit. Signorina, ein reizvoller, modischer, italienischer Name, beschreibt junge Frauen im wahrsten Sinne des Wortes. Stylish, echt italienisch, frisch und lebensfroh.

Salvatore Ferragamo Signorina Eau de Parfum 30 ml, 47 Euro\*  
Salvatore Ferragamo Signorina Eau de Parfum 50 ml, 68 Euro\*  
Salvatore Ferragamo Signorina Eau de Parfum 100 ml, 92 Euro\*  
Salvatore Ferragamo Signorina Body Lotion 200 ml, 34 Euro\*  
Salvatore Ferragamo Signorina Duschgeld 200 ml, 29 Euro\*

## Fuchsia und Koralle – die Modefarben des Sommers

Mit Corail und Rose Vif integriert La Roche Posay zwei Trendfarben in die Serie SILICIUM und achtet dabei natürlich auf die bewährte, garantierte Verträglichkeit, da viele Frauen über empfindliche Nägel klagen.

SILICIUM 7 ml, 10,50 Euro\*  
Instinct Sport Eau de Toilette 30 ml, 16,49 Euro\*  
Instinct Sport Deo Body Spray 150 ml, 11,49 Euro\*

