

Wie war's auf der Retro Classics?



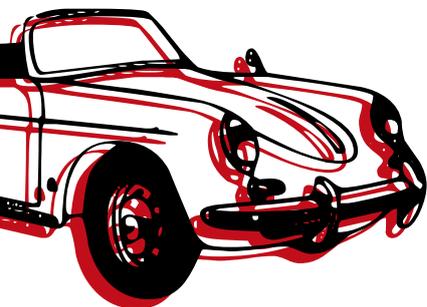
Wenn schon, denn schon – so präsentierte sich der Württembergische Porsche Club (WPC) zusammen mit dem PC Schwaben und der Porsche Club Deutschland als Dachverband von insgesamt 90 deutschen Regionalclubs auf der Retro Classics in Stuttgart (11. bis 13. März) mit einem 150 Quadratmeter großen Messestand in Halle 4 direkt am Eingang (siehe Kurzbericht PCLife 1/2011, Seite 33).

Die Wände waren im knalligen Porsche Rot und im strahlenden Weiß unübersehbar. Jeder konnte, ja, musste sie beachten: die überdimensionalen PC Logos sowie die Logos der beiden Rennserien PCHC und 996 Cup. Und nicht zu übersehen: die beiden Porsche Boliden – wahre Eyecatcher für die Auto-Enthusiasten.

Die Standkonzeption war vom Grupp Messebau optimal auf die Messe abgestimmt worden: »schauen + staunen«. Wollten die Messebesucher mehr sehen, dann mussten Sie auf den Stand, um das zu sehen, was die Herzen höher schlagen lässt: die Rennporsche der vergangenen Saison. Blitzblank geputzt standen sie da, der rote 968 Club Sport Porsche des Gesamtsiegers der PCHC Serie und der nicht minder attraktive weiße 996 Cup Porsche des Gesamtsiegers der PC 996 Cup Serie.

**RETRO HEISST
RÜCKWÄRTS.
DABEI GEHT ES BEI
PORSCHEN DOCH IMMER
NUR NACH VORNE.**

Als »Kommunikationszentrum« des PCD Dachverbands diente nicht nur die einladende Theke, an der allgemeines Infomaterial über den PCD erhältlich war, sondern auch der große runde Tisch innerhalb des Messestands, der an allen Messetagen wie ein Magnet wirkte. Lag es am Gebäck, dem duftenden Kaffee, dem Gläschen Wein oder dem erfrischenden Mineralwasser? Wer das Messereschehen kennt, weiß um die kleinen Annehmlichkeiten. »Strategisch betrachtet« war es gut, dass der runde Tisch nahezu immer belegt war, denn hier trafen sich die Präsidenten und Sportleiter der Regionalclubs zum lockeren Gespräch sowie unsere Gäste von Porsche, vom ADAC, Bilstein und von weiteren Partnern, nicht zu vergessen die Gesprächspartner unseres Reifensponsors MICHELIN und andere Porsche Freunde.





Belohnt wurden das Standkonzept (Lob und Dank an alle, die daran mitgewirkt haben) sowie der Auftritt des PCD, der sich erstmals so der breiten Öffentlichkeit in Stuttgart präsentierte, durch einen besonderen Award der Stuttgarter Messe: Der PCD Stand wurde als Besten Clubstand prämiert und gemeinsam mit dem Messestand der »Klassischen Porsche Clubs« ausgezeichnet.



Ein starker Auftritt

