

Porsche meets Maximilian



In Zusammenarbeit mit dem Porsche Club München veranstaltet das Hotel Maximilian in Bad Griesbach ein Treffen für alle Porsche-Freunde vom 1. bis 3. Juli 2011

Freuen Sie sich auf:

- 2 Wohlnächte inkl. Frühstücksbuffet und Dinner-Arrangement
- gemeinsamer Begrüßungscocktail an der Hotelbar
- Eintritt zum Porsche-Treffen 2011
- Concours d'elegance vor dem Hotel
- Ausfahrt mit Quiz durch das schöne Rottal inkl. Lunch-Paket für die Fahrt
- bayerischer Abend mit zünftigem Buffet und bayerischen Musikanten
- Siegerehrung mit tollen Preisen

Preis pro Person im DZ ab **349,-** Euro

Dieses Arrangement ist buchbar auf Anfrage und nach Verfügbarkeit.



MAXIMILIAN****
Quellness- und Golfhotel

BAD GRIESBACH

Kurallee 1 · 94086 Bad Griesbach
Telefon +49(0)8532/795-0
maximilian@hartl.de
www.hartl.de/maximilian

Von der PCLife-Redaktion getestet:

GX-3®

"Die Leupold® GX-3® Golf Entfernungsmesser sind eine Klasse für sich".

Der Leupold® GX-3® Golf Laser Entfernungsmesser ist weltweit der kleinste seiner Art. Schnell, erstklassig, modernstes Design. Die PinHunter®-Technologie misst die Golfhane sofort und eindeutig, ohne dabei ungewollt den Hintergrund zu erfassen. Neueste OLED-Technologie liefert erstklassige optische Ergebnisse über ein brillantes Display mit hohem Kontrast und kristallklarer Entfernungsanzeige. Das gummiarmierte Aluminiumgehäuse ist stoßfest, liegt komfortabel in der Hand und bleibt auch bei Feuchtigkeit griffig. Größe: 91 x 74 x 34 mm, Gewicht inklusive Batterie: 204 g, Reichweite zu reflektierenden Zielen: 9–750 m, zur Golfhane: maximal 411 m. Der GX-3® ist für Brillenträger geeignet.



Nach Golfregel 14-3 zu Turnieren erlaubt. UVP 429 Euro.

Weitere Informationen über www.dublisGolf.de



LEUPOLD®
AMERICA'S OPTICS AUTHORITY®

Die Wutzschleife, hervorgegangen aus der Glasschleiferei des Alois Wutz, hat sich im Laufe der Jahre zu einem privat geführten First-Class-Resort im Naturpark Oberer Bayerischer Wald und als Hideaway zwischen München und Prag etabliert. Getreu dem Motto »Das Gefühl frei zu sein« können Sie sich den Luxus leisten, Golf on Course auf dem hoteleigenen Platz zu spielen, exzellente Küche zu genießen oder die Annehmlichkeiten des außergewöhnlichen Wellness-Bereichs mit authentischem Ayurveda zu kombinieren. ■ Weitere Infos erhalten Sie unter www.wutzschleife.com

125 Jahre

Die Wutzschleife
Das Gefühl frei zu sein

Resort Die Wutzschleife

D-92444 Rötz

Tel. +49(0)9976.18 0

Fax +49(0)9976.18 18 0

info@wutzschleife.com

www.wutzschleife.com



- **Zimmer & Suiten**
Ort des Wohlfühlens
- **Day Spa**
Himmlische Momente
- **Ayurveda**
Authentisch aus Sri Lanka
- **Kulinarische Genüsse und Events**
- **Regionale Küche und Gregor's Fine Dining**
- **Golf on Course**
Vom Bett zum Abschlag

(Gut) Golfen mit Arthrose

Von Dr. Michael Nager*

Fast 600 000 Deutsche tun es schon (in Vereinen organisiert), zwei Millionen wollen es tun: Golfen. Doch obwohl sich der Sport stark verjüngt hat, nimmt die Zahl der Spieler mit Gelenkbeschwerden leider gleichzeitig stark zu. Der Grund ist meist ein Verschleiß des Gelenknorpels, die Arthrose.

Arthrose verläuft in Phasen und nicht konstant. Bewegung nimmt positiven Einfluss auf den Gelenkstoffwechsel, Überbelastung dagegen katastrophalen. Golf ist dabei eigentlich die perfekte Sportart, da keine »high impacts«, also keine hohen axialen Stoßbelastungen auftreten. Treten die Beschwerden an einem oder mehreren Gelenken über einen mehrwöchigen Zeitraum auf oder sind Bewegungseinschränkungen vorhanden, sollte jedoch unbedingt ein sportmedizinisch qualifizierter Orthopäde aufgesucht werden.

*Der Münchner Chef des Orthopädiezentrums München City ist selbst begeisterter Golfer mit Handicap 18.
www.orthopaede.org



Gutes Aussehen

Das Alter nimmt zu, doch das körpereigene Kollagen und das Hyaluron in der Haut nehmen gleichzeitig leider ab. Dies führt dazu, dass wir müde aussehen und die Falten nach und nach tiefer werden.



Wer den Schritt eines chirurgischen Eingriffs (noch) nicht gehen möchte, kann mit einer Volumenunterspritzung Fülle zurückgewinnen und Falten reduzieren.

Die Rosenpark Klinik sorgt mit neuesten Unterspritzungstechniken dafür, dass Zornesfältchen geglättet werden, die »Marionetten-Falten« an den Mundwinkeln verschwinden, Augenringe aufgehellt werden und Wangenknochen wieder mehr Betonung erfahren. Mehr unter www.rosenparkklinik.de

Schönheit liebt Erfahrung



Rosenpark Klinik

| Liposuktion, Ästhetische Brustchirurgie, Ästhetische Liftingchirurgie, Ästhetische und medizinische Nasen- und Ohrenkorrekturen, konservative und operative Phlebologie, Ästhetisch-operative Dermatologie, Anästhesiologie, Gesichtsverjüngung, Laser- und Lichttherapie |

| Heidelberger Landstr. 18/20 | 64297 Darmstadt | Telefon + 49 (0) 61 51-95 47 0 | info@rosenparkklinik.de | www.rosenparkklinik.de |

BANGKOK



Im Restaurant Mezzaluna, das sich im 65. Stock des Luxushotels Tower Club at Lebua in Bangkok befindet, überraschen die Berliner Zwillinge und Connaisseurs Matthias und Thomas Sühning neuerdings mit mediterran-asiatischer Fusionsküche. Unter dem Begriff The Dome at Lebua vereint das Lebua (www.lebua.com) die Restaurants Mezzaluna, Breeze, das weltweit höchste Open-air-Restaurant Sirocco mit der legendären Sky Bar und die Bar Distil. ■



NEWS

Fisch muß schwimmen

Während ein zart gegarter Heilbutt nach einem Riesling oder Chardonnay verlangt, fügen sich zu gegrillten Fischsteaks andere Weine besser. Muscheln, Hummer und andere Meeresfrüchte harmonieren in der Regel mit einem nicht zu kräftigen Weißwein, der aber auch im Barrique gereift sein kann. Es gilt aber zu bedenken, dass Beilagen und Soßen einen entscheidenden Einfluss auf die gekonnte Weinwahl haben. Egal ob der Fisch gedünstet, gebraten, gedämpft oder gegrillt ist.



Begehrtenswert

Neues für den Pfeifenliebhaber – Jahrespfeife 2011 von VAUEN:

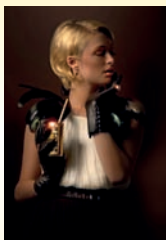


Blickfang der Jahrespfeife 2011 von VAUEN, der ältesten deutschen Pfeifenmanufaktur (gegründet 1848), ist die elegante Hohlkehle, die sich quer über den oberen Pfeifenkopfschafft. Den Holm ziert eine edle Sterling Silberinlage mit der Gravur zweier gekreuzter Pfeifen, dem traditionellen Signet von VAUEN.



Jedes begehrtenwerte Meisterstück dieser limitierten Auflage wird von Hand in Deutschland gefertigt. Die gefragten Sammlerstücke sind ab März im Handel erhältlich. Die unverbindlich empfohlenen Endverkaufspreise (von oben nach unten): 169 Euro, 169 Euro, 189 Euro und 189 Euro. ■

RICH präsentiert seine neuen Glamour- und Genuss-Flavours



1,2,3,4,5,6



7 SÜNDEN



Pünktlich zum fünfjährigen Jubiläum startet Getränke-Avantgardist RICH nach einem umfassenden Marken-Relaunch im vergangenen Jahr mit sieben neuen Prickelprodukten durch. Bekannt geworden mit dem kultigen Prosecco to go in goldener Dose, werden mit den Sparkling Wines und den Mixed Spirits gleich zwei komplett neue Produktlinien beworben.

Zu den revolutionären Geschmackskrachern, die garantiert keinen Gaumen trocken lassen, gehören die SIEBEN SÜNDEN RICH: Secco, Secco Rosé, Venice, Champers, Fire, Ice und Vampire. Natürlich wurde auch am Design gefeilt – für die SIEBEN SÜNDEN von RICH wurden schillernd glamouröse Hüllen kreiert. ■ www.richprosecco.com