



Besuchermagnet:

Mit Shuya Tachikawa konnte Museumschef Achim Stejskal einen Porsche Freund aus der japanischen Hauptstadt Tokio als 250.000. Besucher begrüßen.

Das Museum der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG im Stuttgarter Stadtteil Zuffenhausen ist seit seiner Eröffnung Ende Januar 2009 ein außergewöhnlicher Besuchermagnet. Weit mehr als 250.000 Menschen aus aller Welt sind seither gekommen, um die cirka 80 historischen Sportwagen in der kühn konstruierten Ausstellungsarchitektur zu besichtigen. Zum Vergleich: Im alten Porsche Museum, das lediglich Platz für 20 Fahrzeuge bot, wurden pro Jahr

Porsche Museum

80.000 Besucher gezählt. Auch die Nachfrage von Gruppen, für die bereits über 1.000 Führungen durch die 5.600 Quadratmeter große Ausstellung organisiert wurden, übersteigt die Erwartungen.

Das Porsche Museum hat dienstags bis sonntags jeweils von 9 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt kostet acht Euro, ermäßigt vier Euro. Kinder bis zum Alter von 14 Jahren haben in Begleitung eines Erwachsenen freien Eintritt. Informationen unter www.porsche.de/museum ■

Panamera-Welle

Robby Naish, mit 24 Weltmeisterschaftstiteln die Windsurf-Legende schlechthin, ließ sich bei seinem Besuch bei der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG in Stuttgart und Weissach die Geschichte des schwäbischen Sportwagenherstellers erklären. Beim abschließenden Rundgang durch das Porsche Museum begeisterte er sich für die historischen Exponate, sein besonderes Augenmerk legte er dabei auf den legendären Porsche 356 Nr. 1.

Im Panamera, der neuen vierten Baureihe von Porsche, fuhr Naish anschließend in das Forschungs- und Entwicklungszentrum nach Weissach. Auf dem Testgelände drehte er gemeinsam mit Porsche Ingenieuren einige schnelle Runden in aktuellen Modellen des Unternehmens, darunter im neuen 911 GT3. Aber natürlich ging es beim Besuch auch um das Thema Windsurfen und Aerodynamik: Im Entwicklungszentrum diskutierte Naish mit den Experten Möglichkeiten, Surfboards und Segel durch Tests im Windkanal noch weiter zu verbessern.

Robby Naish gilt als Pionier des Wind- und Kitesurfens. Der Amerikaner gewann bereits mit 13 Jahren seinen ersten Windsurf-Weltmeistertitel und ist damit der jüngste Weltmeister aller Zeiten. Der 46-Jährige lebt auf Hawaii und nimmt noch heute an vielen Wettbewerben teil. Zudem ist er Inhaber eines Unternehmens, das Surf-Ausrüstungen herstellt und vertreibt. ■



Exklusiv Clubabend im Porsche Museum



Am 22.08.2009 wurden zahlreiche der regionalen Porsche Clubs aus Deutschland zu einem gemeinsamen Clubabend eingeladen. Der Veranstaltungsort: das neue Porsche Museum in Zuffenhausen. Nachdem die letzten Tagesbesucher das Museum verlassen hatten, wurden die Gäste von Klaus Zellmer, dem Marketingleiter der Porsche Deutschland GmbH, begrüßt. Anschließend hatten die rund 220 Teilnehmer exklusiv die Möglichkeit, die 80 Ausstellungsfahrzeuge und die zahlreichen interessanten Kleinexponate zu entdecken. Im Rahmen der geführten Museums-Touren erfuhren die Clubmitglieder dabei viele wissenswerte Details zu den Ausstellungsstücken und zur Porsche Historie.

Im Anschluss an den Rundgang wurde es kulinarisch: Auf die Teilnehmer warteten schwäbische Delikatessen, die man in der einzigartigen Atmosphäre des Museums gemeinsam genoss. Dabei kamen die Mitglieder der verschiedenen Clubs miteinander ins Gespräch, tauschten ihre Erfahrungen aus und planten gemeinsame Aktivitäten.

Den Höhepunkt des Abends stellte die anschließende Präsentation eines aufsehenerregenden Fahrzeugkonzepts dar: Den Clubmitgliedern wurde exklusiv noch vor der Deutschlandpremiere auf der IAA der neue Panamera vorgestellt. Mit diesem Gran Turismo zieht nicht nur erstmals Sportwagentechnologie für bis zu vier Insassen in das Premium-Segment ein – er ist darüber hinaus die Essenz der über 60-jährigen Sportwagenkultur von Porsche. Dieser einzigartige Ausflug in die Geschichte von Porsche – von der Unternehmensgründung bis hin zur Präsentation der neuesten Baureihe – begeisterte alle Teilnehmer. Ein weiterer Beweis dafür, dass das Konzept des neuen Porsche Museums aufgeht. Es soll ein Ort geschaffen werden, an dem die Tradition, aber auch die Innovationsfreude von Porsche deutlich sichtbar gemacht wird, ein Ort, der zeigt, dass die einzigartige Historie für Porsche Ehre und Verpflichtung zugleich ist. Anke Brauns, Clubbetreuung, Porsche Deutschland GmbH ■



Reges Interesse während der Museums-Tour



Gemütliches Beisammensein bei schwäbischen Schmankerln

PiD NEWS

Nachwuchswissenschaftlerinnen ausgezeichnet

Porsche stiftet Preise für herausragende Medizinforschung



Gefördert von der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Stuttgart, hat die Deutsche Gesellschaft für Immunologie in Berlin zwei Wissenschaftlerinnen für ihre herausragenden Leistungen ausgezeichnet. Der mit 3.000 Euro dotierte Georges-Köhler-Preis 2009 ging an Dr. rer. nat. Adelheid Cerwenka für ihre Forschung zum Thema »Natürliche Killerzellen und deren Bedeutung bei der Tumorabwehr«. Dr. Cerwenka arbeitet seit mehreren Jahren an der Universität Heidelberg an der Immuntherapie zum Einsatz bei Krebserkrankungen. Für ihre Dissertation zur Aktivierung des angeborenen Immunsystems wurde Dr. rer. nat. Michaela Ulrike Gack mit dem Otto-Westphal-Promotionspreis 2009 (1.500 Euro) geehrt. Dr. Gack forschte an der renommierten Harvard Medical School in Boston (USA) und wurde mit dem Millipore »Young Cell Signaler« Award ausgezeichnet. »Die Immunologie ist ein wichtiger, innovativer und zukunftssträchtiger Wissenschaftszweig«, begründet Dr. Kay Großmann, Leiter des Gesundheitsmanagements bei Porsche, das Engagement des Sportwagenherstellers. »Die Arbeit der Preisträger trägt maßgeblich zur Gesundheitsvorsorge der Bevölkerung bei und kann vor Infektionskrankheiten schützen.« Die Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses auf diesem Gebiet hat für die Porsche AG daher einen hohen Stellenwert. Bereits seit 2001 unterstützt der Sportwagenbauer die Deutsche Gesellschaft für Immunologie. ■



Hier erfahren Sie mehr – www.porsche.de/travelclub oder Telefon +49 (0)711 911 - 78155.

Mehr Panorama/h.

Porsche Travel Club Reisen mit dem neuen Panamera.

Ein Gran Turismo. Gemacht fürs Reisen. Mit Sportsgeist. Und mit Leichtigkeit. Gemacht für Geschichten, die man noch selbst erlebt. Der Panamera ist das ideale Neu-Mitglied im Porsche Travel Club. Und für Sie eine Möglichkeit, ihn ausgiebig kennen zu lernen – bei einer Tour inklusive Besuch im neuen Porsche Museum oder über die klassischen Alpenpässe. Lassen Sie uns gemeinsam individuelle Reisepläne für Ihren Urlaub schmieden. Kontaktieren Sie uns per E-Mail unter travel.club@porsche.de oder Tel.: +49 (0)711 911-78155.



PORSCHE