



»Porsche erleben – Porsche leben«

10 Jahre Porsche Club Bodensee-Oberschwaben



Anlässlich unseres zehnjährigen Clubjubiläums wollten wir »Porsche erleben – Porsche leben«, und so organisierten wir für unsere Clubmitglieder und -freunde einen Erlebnistag. 125 Gäste folgten unserer Einladung und degnierten mit ihrer tollen Stimmung das wechselhafte Wetter zur Nebensache. Da wir in unserem Club Mitglieder aus allen drei Nationen rund um den Bodensee vereinen, machten wir diesen Tag zu einem Streif-

zug durch das Dreiländereck. Dem morgendlichen Treffen in der Schweiz folgte eine Porsche Tour »in geheimer Mission« durch die verstecktesten Winkel des Appenzellerlandes, immer den Geheimtipps unserer einheimischen Mitglieder folgend. Beim anschließenden Brunch in der Mole in Hard stießen unsere Langschläfer hinzu, und fast vollzählig genossen wir die nachmittägliche Bootstour mit dem einmaligen Museums-Raddampfer Hohentwiel entlang des österreichischen und deutschen Bodenseeufer. Schnell hatte unser nördlichstes Clubmitglied, ein ehemaliger Kapitän zur See, gemeuert und das Ruder der Hohentwiel souverän übernommen. Bei tollen Dixieklängen erbarmte sich sogar die Sonne und

schickte uns ein paar wärmende Strahlen. Der abendliche Ausklang im Schloss Gebhardsberg in Bregenz wurde von einem schönen Sonnenuntergang und einem traumhaften Blick über den gesamten See begleitet. Die Glückwünsche und die Anwesenheit von Anke Brauns (Porsche Deutschland) und Michael Haas für den PCD sowie unseren Nachbarclub Kirchen-Hausen freute uns aufrichtig und bereicherte unseren Abend. Den abschließenden und durch persönliche Eindrücke geprägten Ausführungen unseres Präsidenten zum Thema »Porsche erleben – Porsche leben« folgte eine furiose Feuer-, Tanz- und Musikshow im Schlosshof, bevor wir unsere Mitglieder in eine lange, lange Nacht entließen. Jörg Vogel ■



Zu Land, zu Wasser und in der Luft – PCBO auf der »Klassik-Welt« 2009

Auf einem gemeinsamen Messestand des PC Bodensee-Oberschwaben und des PZ Oberschwaben präsentierten wir auf einer Ausstellungsfläche von 450 Quadratmetern unser Clubleben in Verbindung mit der Marke Porsche. Sechs Fahrzeuge unserer Clubmitglieder wirkten als Besuchermagnet an unserem Messestand. Die ausgestellten Fahrzeuge gaben neben dem Farbenspiel einen kleinen Einblick in die Entwicklung von Porsche, beginnend beim 356 bis hin zu den aktuellen 911 Modellen. Videovorführungen unserer Clubausflüge, Stahlkunstwerke des regionalen Künstlers

Markus Meyer aus Ravensburg und Bilder zum Thema »Porsche« von namhaften Künstlern waren weitere Attraktionen auf unserem Stand. Das Rahmenprogramm des Messeveranstalters trug einen weiteren Teil zum Erfolg der Messe bei. Rennveranstaltungen auf dem Messegelände

und in der Stadt, Flugvorführungen und Schifffahrten mit der »Hohentwiel«, einem historischen Raddampfer, machten den besonderen Reiz dieser Messeveranstaltung am Technologiestandort Friedrichshafen aus. Die positive Resonanz animiert uns, den Messestand auf der Klassik-Welt in Friedrichshafen auch 2010 zu realisieren. Dann vielleicht mit anderen Clubs, Porsche Zentren und Betrieben, die ebenfalls Porsche repräsentieren, in einer gemeinsamen »Porsche-Halle«. Immer getreu dem Motto der Messe: Zu Land, zu Wasser und in der Luft. Oliver Daeges ■

