



**Estée Lauder
Bronze Goddess**

Der leichte Duft ist geprägt von sinnlichem Amber. Die Noten von Kokosnussmilch, Sandelholz und Vanille verleihen zusätzliche Wärme. Akzente von Vetiver und Myrrhe runden den Duft ab und machen Bronze Goddess zu einem echten Dufterlebnis. Ein Duft von Sonne, Strand und Meer.

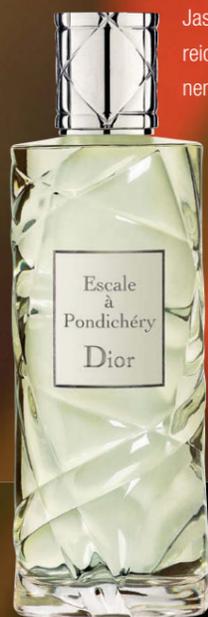
ZEN for MEN

Der neue Herrenduft von Shiseido vereint trendige Raffinesse mit klassischen Elementen und besticht durch eine edle, maskuline Note. Exotische Kostbarkeiten bilden die Basis dieses Duftes voller Leidenschaft. Die Kombination aus fernöstlichen Früchten und Bergamotte versprüht eine lebendige Frische. Eine elegante Veilchennote unterstreicht die kräftige Herznote aus Rhododendron und würzigem Muskat. Maskulines Leder vermischt sich mit Moschus und Patchouli – ein edles Understatement! 50 oder 100 ml, UVP 54 bzw. 74 Euro



**Kenzo
Summer by Kenzo**

Sommer auf der Haut: Die klassisch elegante Komposition von Summer by Kenzo stillt die Sehnsucht nach Sonne und Unbeschwertheit. Toskanische Zitrusfrüchte verströmen den köstlichen Geruch des Südens und harmonieren perfekt mit den blumig aromatischen Noten aus Bittermandel, Mimose und Veilchen. Weißer Moschus, Amber und Zedernholz bilden den warmen Abschluss dieses außergewöhnlichen Duftes, der die sinnliche Seite einer Frau perfekt in Szene setzt.



**Christian Dior
Escale à Pondichéry**

Jasmin, Sandelholz und Tee, der in reicher Auswahl auf dem Subkontinent angebaut wird. Der Parfumeur stellt Schwarzen Tee in den Mittelpunkt einer leichten, frischen Komposition, die unbeschwerter Heiterkeit ausstrahlt. Um die Hauptachse aus Schwarzem Tee gehen die Grundstoffe eine vollkommene Harmonie mit dem indischen Subkontinent ein: Kardamom entfaltet hier als Essenz sein Aroma.

Kinderträume wurden zur Traumkarriere von Uschi Ackermann, Douglas Lifestyle Expertin. Die Welt der exquisiten Düfte und der Kosmetika ist ihr Zuhause.

Dufterlebnisse Saison 3/2009

Die neuesten und trendigsten Produkte für IHREN überzeugenden Auftritt.

**Ed Hardy
Love & Luck Men**



Love & Luck Men lässt amerikanischen Tattoo-Kult mit asiatischem Lifestyle verschmelzen. Der aufregende Auftakt überzeugt mit den Aromen von Bergamotte, Orange, Mandarine und Kardamom. Im Herzen verbirgt sich ein berauscher Cocktail aus Absinth, Salbei, Zypressen und Veilchen. Der Duft strahlt mit einer Mischung aus Moschus, Zedernholz, dunklem Vetiver und Holznoten Sinnlichkeit und Selbstbewusstsein aus.

**Bvlgari
Pour Homme Soir**



Eine neue Kreation, die sich durch die unwiderstehliche Kombination von sinnlichen und eleganten Noten auszeichnet. Pour Homme Soir ist ein frischer und zugleich kräftiger Duft für den Mann, der einen exklusiven, klassischen Duft für den Abend sucht. Das unverwechselbare Aroma des Darjeeling-Tees entfaltet im Zusammenspiel mit Bergamotte eine angenehme Frische und wird vom überraschenden und verführerischen Akzent des Papyrusholzes begleitet.

Die MasterCream von JUVENA bietet ganzheitliche Lösungen:

Die Haut wird straffer, da die Hautmatrixmoleküle wie z.B. Kollagen und Elastin verstärkt produziert werden. Die Haut wird geschmeidiger, die Hautelastizität verbessert. Die Faltentiefe wird verringert, die Hautzellichte erhöht. Das Bedürfnis nach einer umfassenden Anti-Aging-Pflege wird mit einer einzigen Creme erfüllt. 75 ml, UVP 189 Euro



Nichts ist offensichtlich, aber vieles möglich ...

PARISIENNE ist der neue Duft von YSL für zeitlose Frauen, die Persönlichkeit ausstrahlen und in sich voller Widersprüche sind, elegant, weiblich – und dennoch ein wenig provokant. Ein großer, floraler Duft mit Edelholz-Struktur, der selbst in seinen verborgenen Facetten die absolute Weiblichkeit signalisiert. Die Kopfnote mit einem Hauch von Provokanz, die Herznote lustvoll und ultra-feminin. Die Basisnote betörend und stürmisch. Der neue Duft – ganz im Stil der Haute Couture – in einem gläsernen Flakon mit goldenem Logo auf schwarzem Leder. Ein Look, der (auch) dem Duft perfekt steht. Eau de Parfum, 30 ml, 44 Euro – 50 ml, 69 Euro – 90 ml, 88 Euro Déodorant Parfumé, 100 ml, 33 Euro Lait Parfumé pour le Corps, 200 ml, 42 Euro Gel Douche, 200 ml, 34 Euro