



### ● Cartier Jeder Mann braucht Werte

»Le Must de Cartier« wurde in den 1980er-Jahren zur Legende. Unter diesem Siegel fertigte Cartier damals zuerst schicke Herren-Accessoires. Schnell wurden Manschettenknöpfe, Feuerzeuge und funktionale Stifte zu den Markenzeichen seines Erfolgs. Mit einem Revival der Männlichkeit erweitert Cartier jetzt das Sortiment um neue retroinspierte Stücke.

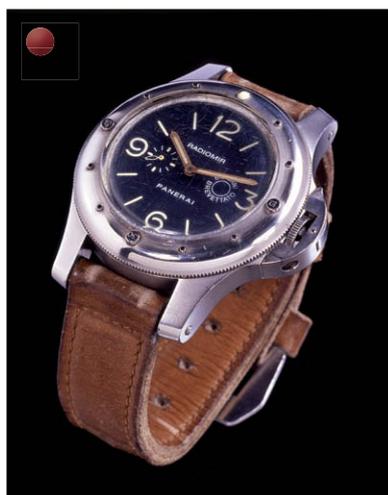


### ● Gérald Genta Gefica Blue Note

Das Armband der 50 limitierten Exemplare verbreitert sich von 42,5 mm direkt am Handgelenk auf 46,5 mm an der Oberfläche und passt sich so an fast alle Handgelenke an. Die natürliche Mattierung in Bronze erhält mit der Zeit eine Patina und »lebt« auf diese Weise mit dem Handgelenk des Besitzers.

### ● Bucherer Visionär mit einem Tick

Ende 2009 feiert die Schweizer Uhrenmanufaktur Carl F. Bucherer ihr 90-jähriges Jubiläum. Seit 1919 ist die Marke geprägt von Tradition, gepaart mit hoher, uhrmacherischer Innovationskraft. Von Beginn an ging der Visionär seinen eigenen Weg bei der Gestaltung und der technischen Ausstattung. Heute ist Carl F. Bucherer als eine der wenigen Uhrenmarken noch immer in Familienbesitz. In dritter Generation führt Jörg G. Bucherer das Unternehmen mit der Zielstrebigkeit seines Großvaters weiter.



### ● Panerai Radiomir Egiziano, 60 mm, Titanium

Mit der Egiziano präsentiert der florentinische Uhrenhersteller die Neuauflage eines legendären Modells. Die Funktionen des exklusiven handgefertigten Uhrwerks stellen eine behutsame Weiterentwicklung im Sinne des Originalmodells dar. Die Uhr erscheint in einer limitierten Auflage von nur 500 Exemplaren. Sie verfügt über ein Lederarmband mit breiter trapezförmiger Schließe aus satiniertem Titan mit dem eingravierten Schriftzug GPF (Giovanni Panerai & Figli) – gemäß dem Original.