

4 x Platz 1

»sport auto« - Leser wählen Porsche

Die Leser des führenden Fachmagazins »sport auto« haben vier Sportwagen der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG zum jeweils besten Fahrzeug in ihrer Klasse gewählt. In 16 Serien- und zehn Tuning-Kategorien standen in diesem Jahr insgesamt 260 sportliche Autos zur Wahl. 10.112 Leser gaben ihre Stimme ab. Das eindeutigste Votum fuhr dabei der neue Porsche 911 GT3 ein: 37 Prozent aller Leser gaben dem sportlichsten Elfer bei den Coupés bis 150.000 Euro ihre Stimme. Rund ein Viertel der Jury wählte den Boxster S zum besten SerienCabrio bis 60.000 Euro und das Carrera S Cabriolet zum offenen Topauto bis 120.000 Euro. Knapp 18 Prozent der Stimmen sicherte dem Porsche

Cayman Platz 1 bei den Coupés bis 50.000 Euro, während sich der Carrera S in der Kategorie Coupés bis 100.000 Euro mit Platz 2 knapp geschlagen geben muss. Wie hoch die »sport auto«-Leser die Kompetenz von Porsche einschätzen, zeigt darüber hinaus die Wahl des Panamera auf Platz 3 der Limousinen über 80.000 Euro – und das noch vor der Markteinführung! Seit 1980 ruft die Zeitschrift »sport auto« ihre Leser zur Wahl des »Sportlichsten Auto des Jahres« auf. Damals standen in sechs Klassen 69 Modelle zur Wahl. Bereits bei der



v. l.: Andreas Preuninger, Wolfgang Dürheimer, Anja Wassertheurer (»sport auto«), Hans-Jürgen Wöhler, August Achleitner und Horst von Saurma-Jeltsch (»sport auto«) bei der Preisverleihung.

Premiere landete Porsche mit dem 911 SC und dem 930 Turbo einen Doppelsieg. In den zurückliegenden 29 Jahren standen die Sportwagen aus Zuffenhausen bereits 44 Mal ganz oben auf dem Siebertreppchen. ■

Firmenauto 2009

150 Fuhrpark-Manager wählten Anfang Juli in Europas größtem Praxis-Vergleichstest den gleichermaßen sparsamen wie sportlichen Porsche Cayenne Diesel zum Firmenauto des Jahres 2009 in der Kategorie Maxi SUV/Geländewagen. Verliehen wird die Auszeichnung von der Fachzeitschrift FIRMENAUTO und der Sach-

verständigenorganisation DEKRA. Entscheidend für den Erfolg des Cayenne, der sich zum ersten Mal dem Votum der Fahrzeugprofis aus dem Bereich Fuhrpark- und Flottenmanagement stellte, war neben überzeugendem Komfort und Fahrverhalten der seit Februar angebotene sparsame und kraftvolle Dieselmotor.

»Mit diesem wirtschaftlichen Triebwerk können sich Fuhrparkleiter guten Gewissens für einen Porsche entscheiden«, unterstreicht Hanno Boblenz, Chefredakteur von FIRMENAUTO, die Wahl des Cayenne. Hinzu kommt der für viele Juroren überraschend günstige Einstiegspreis von 47.780,67 Euro netto für den Cayenne Diesel. ■

