

# NEWS

## Der 911 Sport Classic

Exklusiv für 250 Elfer-Fans

**Porsche** belebt die Tradition exklusiver Kleinserien in limitierter Stückzahl neu. Für 911er-Fans hat die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG die Gene des Elfers auf den Punkt gebracht und im 911 Sport Classic verewigt. Der 911 Sport Classic wurde auf der IAA in Frankfurt präsentiert. Die Stückzahl ist auf 250 Fahrzeuge begrenzt.

Der ganz spezielle Elfer wurde von Porsche Exclusive in einem Projektzeitraum von rund drei Jahren mit viel Liebe zum Detail auf einen höchst anspruchsvollen Kundenkreis zugeschnitten. Porsche Exclusive ist die Abteilung, die ganz besondere – über das Serienangebot hinausgehende – Individualisierungen von Porsche

Fahrzeugen realisiert. Der Verkauf des Porsche 911 Sport Classic beginnt im Januar 2010. Der Euro-Grundpreis ohne Mehrwertsteuer und länderspezifische Ausstattung beträgt 169.300 Euro. In Deutschland kostet der 911 Sport Classic einschließlich 19 Prozent Mehrwertsteuer und länderspezifischer Ausstattung 201.682 Euro.



## Höchste Qualitätsansprüche Prestigeträchtige Markenwertung für **Porsche**

**Die Fahrzeuge der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG** erfüllen in den USA, dem größten Exportmarkt des Stuttgarter Sportwagenherstellers, weiterhin die höchsten Qualitätsansprüche. Zu diesem Ergebnis kommt das US-Marktforschungsinstitut J.D. Power in seiner jüngsten Meinungsumfrage »Initial Quality Study«, die kürzlich veröffentlicht wurde. Porsche erreicht Platz 2 nach Lexus und ist damit gleichzeitig auch bester europäischer Hersteller. Bei der prestigeträchtigen Markenwertung erreicht Porsche nun schon zum vierten Mal in Folge einen Spitzenplatz, in den Jahren 2006 bis 2008 belegte der Stuttgarter Hersteller sportlicher Premiumfahrzeuge den ersten Platz. Frank Tuch, Leiter Unternehmensqualität bei Porsche, sagte: »Drei erste und ein zweiter Platz in der Markenwertung der

renommierten J.D. Power Initial Quality Study in den letzten vier Jahren sind das Ergebnis konsequenter Qualitätsarbeit und Kundenorientierung während der Entwicklung, in der Produktion und im Vertrieb. Die Auszeichnung zeigt, dass unsere Nachhaltigkeitsstrategie aufgegangen ist. Die Herausforderung besteht nicht darin, einen hohen Qualitätsstandard kurzfristig zu erreichen, sondern ihn über Jahre sicherzustellen. Dahinter steckt harte Arbeit. Dies spiegelt die hohe Zufriedenheit der Porsche Kunden mit der Neuwagenqualität wider.«



J.D. Power prüft die Zufriedenheit von Neuwagenkäufern in den ersten 90 Tagen nach Auslieferung der Fahrzeuge. Anhand eines Katalogs mit insgesamt 228 Kriterien wurden bei knapp 81.000 Kunden ihre Eindrücke von Qualität und Verarbeitung abgefragt. ■