



Neueröffnung PZ 5 Seen (Gilching)

In die Zukunft investiert

Mitte Mai schien die Sonne besonders freundlich vom Himmel über Gilching, das unweit von München an der BAB in Richtung Lindau liegt. Die gesamte PZ Belegschaft plus Inhaberfamilie und Nachwuchs hatten diesen Tag lange Zeit vorbereitet und alles gegeben, um eine würdige Neueröffnungsfeier auszurichten. Mehr als 800 Gäste waren gekommen. Sie nutzten den Sonnenschein, kühle Getränke und feines Catering zum

Plauschen, Fachsimpeln, Staunen und Kaufen.

Mit der Hilfe bei Planung und Durchführung der Firma Weickenmeier, Kunz und Partner Architekten, München, sowie vieler Handwerksbetriebe aus dem Kundenkreis wurden in einer eineinhalbjährigen Bauzeit (Baubeginn Oktober 2007) – bei laufen-

dem Porsche Betrieb – alte Bodenbeläge entfernt und Mauern eingerissen. Schließlich wurde mit viel Stahl, Aluminium und Glas das PZ nach dem entsprechenden Porsche CI neu aufgebaut. Die Mitarbeiter wird es freuen, endlich wieder einen geordneten Arbeitsplatz vorzufinden. Und nicht nur dass das Arbeiten wieder Spaß macht, sondern dass darüber hinaus auch an so einem Tag Umsätze generiert wurden, darüber freuten sich die Inhaber des PZ 5 Seen, Carola und Franz Wörle, sowie Gerda Hörmann und das Unternehmen Porsche.

Einen enormen Power-Schub gab es auch für zahlreiche Gäste, die das Angebot »Porsche Sport live« wortwörtlich nahmen und die Gelegenheiten nutzten, verschiedene Porsche Modelle »in natura« auf den Straßen und Autobahnen ausgiebig zu testen.

Über 2,4 Millionen Euro hat die Familie Wörle in dieses renovierte, um- und neu aufgebaute Projekt investiert. Eine stolze Summe, aber es war, wie beide versichern, die richtige Entscheidung, eine Investition in die Zukunft – auch heute noch. ■

Text und Fotos: Frank J. Gindler

