



Porsche Club Cup

Motorsport und Spaß in Leipzig – eine ganz besondere Veranstaltung!



Rückblick – Vorschau



»Wohlfühlen« in der großen Familie der Porsche Fahrer – das war das Motto für den Porsche Club Cup. Feierte man 2007 das 15-jährige Jubiläum mit 150 Personen, so freute sich Präsident Hero Schwarze, 2008 170 Abendgäste begrüßen zu dürfen. DJ Wolfgang und Sängerin Queeny sorgten während des Büfetts, das Caterer Ritzmann gezaubert hatte, für die Einstimmung auf den Abend. Und in dem einzigartigen Ambiente erlebten die

Teilnehmer des PCC einen Abend der besonderen Art. Nach der Stärkung hieß es: »It's showtime«. Queeny begeisterte mit ihrer Whitney Houston Show und lud zu einer mitreißenden Party auf der Tanzfläche ein. Sonntagmorgen, 7.30 Uhr! 118 Teilnehmer sorgten für ein imposantes Bild. Nach der Papierabnahme und der Fahrerbesprechung mit der Vorstellung der Instrukteure Letters, Iburg, Bläute, Schöbel und Wessel schickten die Rennleiter Piepmeyer und Spengemann die erste Fahrgruppe um 9.00 Uhr zum Guidefahren auf die Strecke. Die Fahrzeuge wurden mit Sprechfunk ausgestattet,

denn der PCC ist als Einsteigerserie zu sehen. Am Nachmittag kämpften die Akteure dann um Punkte. In der Wertungsprüfung 1 sicherte sich Thomas Stolle mit 0,001 Sekunden Differenz den Gesamtsieg, in der Wertungsprüfung 2 siegte Peter Ruholt mit 0,004 Sekunden Differenz. Bei den Damen konnten Anke Lawenstein und Susi Haas die Siegerpokale von Schwarze und dem PCD Sportleiter Haas in Empfang nehmen. Wetter und Organisation sorgten für zwei kurzweilige Tage. Wir freuen uns auf ein Wiedersehen im September 2009. Den ungekürzten Bericht finden Sie unter www.pc-os.de. ■

Alte Verbundenheit Neue Heimat

Die Stimmung war enthusiastisch, die Kulisse festlich und der Anlass das Ende spannender Erwartung. Die Eröffnung des neuen Porsche Zentrum Aachen.

Die Marke Porsche verbindet, die Interessen ergänzen sich. Das PZ Aachen und der PC Aachen sind seit Jahren ein Synonym für partnerschaftliche und freundschaftliche Zusammenarbeit. Sie sind somit der Startpunkt für unsere Clubausfahrten, Meeting-Point, Notfallambulanz und Treffpunkt in guten wie in schlechten Zeiten ... »Headquarter« nennen wir sie deshalb schon mal gerne. Hunderte von Porsche Silhouetten umrahmten an diesem sonnigen Wintertag das imposante Hightech-Gebäude.



28 haushohe Flaggen mit unserem Porsche Wappen säumten die Fontänen des Europaplatzes am Ende der A 544, dem Tor zur Stadt Aachen, und wiesen unverkennbar den Weg auf das 35.000 Quadratmeter große Areal um den silberfarbenen Neubau, der von nun an das Stadtbild verändert. 1.500 Quadratmeter Porsche Ausstellungsfläche, festlich dekoriert, musikalisch unterteilt und kulinarisch exzellent aus-

gestattet – das ist Porsche Feeling pur zum Beginn einer neuen Ära. Glückwünsche der Porsche Deutschland AG, der Stadt Aachen, der Fleischhauer-Franz Geschäftsleitung und – von uns, verbunden mit einem Dankeschön an Geschäftsführer Uwe Burger und sein Team in Aachen: das neue Porsche Zentrum aus künstlerischer Perspektive bildhaft interpretiert, als bleibende Erinnerung in Acryl auf Leinwand von der über die Grenzen hinaus bekannten Künstlerin Conny Roskamp, unserem Clubmitglied. Manfred Meyers ■

