

Summer in the city ...

Wie präsentiert man ein neues Fahrzeug, bei dem die wesentlichen Änderungen unter dem Blech verborgen sind? Und das mitten im Sommer? Für die Party erprobte Porsche Szene bietet sich dazu ein Sommerfest an – vorausgesetzt, das Wetter hält. Doch zu den Tücken der Witterung später mehr, beginnen wir erst einmal mit den sonnigen Seiten der Vorstellung der neuen Porsche 911 Carrera Modellen der 2. Generation.

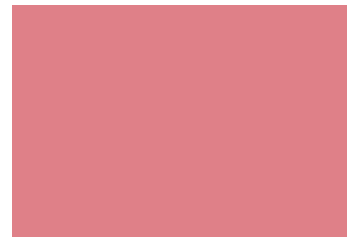
Das PZ München hatte zu diesem Anlass in die sich derzeit im Umbau befindende Stammlokation in der Schleibinger Straße eingeladen und auf einem enormen Areal von der Werkstatt über das Partyzelt bis zum Lounge-Bereich im Hof eine Art Parcours geschaffen, den es zu erleben galt – mit Infos zu Technik, Innendesign und Optik. Zusammen mit dem Partner P1 wurde die Werkstatt, in der man sich auch über die technischen Details des neuen 911 informieren konnte, ordnungsgemäß beschallt, während am anderen Ende des Geländes Artisten und eine Liveband die Aufmerksamkeit nicht nur auf sich, sondern auch auf die neuesten 911 Carrera Modelle zogen. Barbecue, Büfett und Cocktailbar(s) sorgten für das leibliche Wohlergehen. Realisiert wurde das Ganze zusammen mit den Partnern Forum Gastronomie (Catering), Bacardi, Böhmler im Tal und One & Only Resorts. Und natürlich wurden auch zahlreiche Clubmitglieder des PC Wittelsbach e.V. gesichtet. Die Wetterlage hier: sehr schön und stabil.

Am darauf folgenden Tag setzte das PZ München Süd – unter der bewährten Regie von Jürgen Niemuth und Thomas Hardlitschke – sein Sommerfest an. Das Thema war auch hier (naheliegenderweise) die neue Carrera Lounge-Atmosphäre und ein Barbecue-Büfett vom Forsthaus Wörnbrunn (einem bekannten Lokal im Stadtteil Grünwald) sorgten rund um Münchens neuestes Porsche Zentrum für das kulinarische Wohlergehen der illustren Gästeschar, darunter natürlich auch zahlreiche Mitglieder des PC Isartal e.V. Die wichtigsten Gesprächsthemen in dieser Runde: das für die Folgewoche anstehende Fahrprogramm auf dem Salzburgring und natürlich innere Stärke des neuen 911 der 2. Generation. Auch hier hatte Petrus ein Einsehen – und bescherte uns schönsten Wetter.

Nicht ganz so rund lief es – rein wettertechnisch betrachtet – eine Woche später beim P1 Clubbing des PZ München, aber der Reihe nach: Die P1 Lounge/Bar, schon »seit der Steinzeit« Münchens In-Club Nummer 1 (und von der Presse immer wieder als »die härteste Tür Deutschlands« bezeichnet), und das PZ München verbindet seit Jahren eine Partnerschaft. So lag es nahe, dieses wichtige Technik-Update des 911 Carrera für junge und junggebliebene Porsche Fans eben an diesem Ort feierlich zu begehen.

Gerade in einer lauen Sommernacht ist die P1-Lounge samt neuem Porsche Design-Bereich der richtige Rahmen für derartige Events. Die Einlasskontrolle – flankiert durch ein Spalier aller möglichen Porsche 911 Modelle bis hin zum 911 GT2 – war in der Tat auch an diesem Abend streng, aber schaffbar, und so gelang es uns auch hier, für Sie mit dabei zu sein: Coole Drinks, die legendäre Trüffelpizza des »Hugos«-Pizzateams und nicht zuletzt die DJane des Hauses, die – für Eingeweihte – bereits eine Woche zuvor den Werkstattssound zum PZ München-Sommerfest präsentiert hatte, lieferten die passende Atmosphäre für das reichlich anwesende, Party willige Porsche Publikum. Man ließ sich auch von aufziehenden Gewitterwolken nicht weiter stören. Erst als die Dekoration und Teile der Überdachung »vom Winde verweht« wurden, verlegte man die Feier kurzerhand ins Innere des Clubs und näher an die stabil überdachte Bar. Der Stimmung tat die Schlechtwettereinlage übrigens keinerlei Abbruch – im Gegenteil. Es war ein entspannter Abend für die zahlreich vertretene Porsche Community. PZ München Geschäftsführer Martin Lohmann und sein Team waren auch hier die perfekten Gastgeber.

→ Text und Foto: Thomas Köhler



Lautete die Eingangsfrage: »Wie präsentiert man ...?«, so belegen die Bilder, wie man(n) in der Partystadt München eindrucksvoll einen Event organisiert – und dann laufen lässt.

