



Meetingpoint: FRA Halle A – Porsche Design

Porsche Design mit seinem weltweit größten Franchise-Store auf einem Airportgelände.

Partner ist die Bizi Art Shop GmbH, die bereits mit mehreren Shops am Frankfurter Flughafen vertreten ist. Das exklusive, 145 Quadratmeter große Ladengeschäft befindet sich in Halle A auf der zweiten Ebene, auf der sogenannten »Landseite« des Flughafens, also in dem Bereich, der ohne Sicherheitskontrollen allgemein zugänglich ist. Der neue Store bietet eine große Auswahl an Porsche Design Produkten: von Uhren über Schreibgeräte bis hin zu Fashion und dem neuen Mobiltelefon. Das Laden-

design unterstützt die Premium-Produkte von Porsche Design in ihrer funktionellen Essenz und kommuniziert die Idee und Philosophie der Marke. Kontraste entstehen hierbei durch die Verbindung von natürlichen Materialien wie geräucherter Eiche mit innovativen Hightech-Materialien. Bereits seit 2004 baut Porsche Design die Aktivitäten an Flughäfen kontinuierlich aus. Inzwischen gibt es an vielen internationalen Flughäfen Porsche Design Stores, z.B. in Hongkong, Moskau, London und Dubai, aber

auch in München und Wien. Im Jahr 2008 sollen unter anderem neue Läden in Zürich (siehe Bilder rechts), Kopenhagen und Manchester eröffnet werden. Darüber hinaus betreibt Porsche Design in Deutschland Stores in Berlin, Leipzig und Hamburg. Vor einigen Monaten wurde im Kaufhaus Ludwig Beck in München ein 50 Quadratmeter großer Shop-in-Shop eröffnet. Im Berliner KaDeWe ist Porsche Design ebenfalls vertreten. Weltweit gibt es 28 Porsche Design Stores und 36 Shop-in-Shops. ■



Background Porsche Design Group:

Die Porsche Design Group mit Sitz in Bietigheim-Bissingen ist eine mehrheitliche Tochtergesellschaft der Porsche AG in Stuttgart. Die Aktivitäten des Unternehmens konzentrieren sich auf die Unternehmensbereiche Porsche Design, Porsche Design Driver's Selection und auf das Porsche Design Studio in Zell am See in Österreich. Seit der Gründung der Porsche Design Group im Jahr 2003 expandiert die Marke Porsche Design und kann ihre Marktposition als Luxusmarke mit besonderem Fokus auf technisch inspirierte Produkte immer weiter ausbauen. ■



P1

Rechtzeitig zur Eröffnung der Freiluftsaison im legendären P1 von Michael Käfer in München: Die Porsche Design Group wird den Nachtschwärmern einen Sommer lang in einer circa 60 Quadratmeter großen coolen, schwarzgrau gestylten Lounge ein ruhiges Plätzchen bieten. In kühlen Nächten sorgen »offene Kaminfeuer« für wohlige Kuschelwärme. ■

Porsche Design ...

... jetzt auch am Flughafen Zürich-Kloten

- Die Porsche Design Group hat am 19. April 2008 am Flughafen Zürich-Kloten einen weiteren Store eröffnet. Partner ist The Nuance Group AG, die bereits über 40 Shops am Züricher Flughafen betreibt. Der 25 Quadratmeter große Store befindet sich im Airside Center, dem Passagierdrehkreuz des Flughafens. In der Schweiz ist Porsche Design bereits seit Februar 2008 mit einem Shop-in-Shop im Züricher Kaufhaus Jelmini – The House of Brands vertreten. ■