



»Ich wollte der Frau, die ich kleide,
ein Gesicht geben.«

Im Jahr 1978 lancierte Yves Saint Laurent seine erste Make-up Kollektion. Er adaptierte die gewagten, eleganten Farben und den visionären Stil seiner Fashion-Kollektionen in der Welt des Make-ups.

2008 feiert YSL Make-up den 30. Jahrestag. Aus diesem Anlass greifen die saisonalen Looks jeweils ein Lieblingsthema beziehungsweise eine ikonische Kreation des Designers auf.



Anthony Complete Acne Treatment

Die Creme unterstützt die Regeneration angegriffener Haut und sorgt für eine gleichmäßige Hautkomplexion. Sie schützt die hauteigene Fähigkeit, Feuchtigkeit zu binden, während die enthaltenen Extrakte der Ingwerwurzel die überschüssige Ölproduktion normalisieren.



Biotherm Ultra Confort

Eine reichhaltige Textur, beruhigend und gleichzeitig pflegend. Zieht sofort ein und verleiht dadurch einen sehr hohen Komfort nach der Rasur, ohne zu fetten. Irritationen, Spannungen, Rötungen und Rasurbrand sind gemildert. Die Haut ist erfrischt, geschmeidig, fühlt sich angenehm an und ist optimal mit Feuchtigkeit versorgt.



**Schönheit statt Schokolade:
14 kleine Kostbarkeiten**

In diesem Jahr dauert die Suche nicht lang: Denn das BABOR-Osterei ist mit einer sorgfältigen Auswahl aus bewährten FLUIDS gefüllt, die einen »Best of«-Mix an BABOR-Ampullen garantiert. Die FLUIDS verfügen über ein Maximum an Wirkstoffen, in denen man sich und der Haut ein besonderes Pflege-Extra gönnen möchte. Hinter insgesamt 14 Türchen verbergen sich wertvolle kleine Schätze mit einem hohen Verwöhnfaktor für die Haut.

Foto: Babor



Canali Black Diamond

Würzige Akzente aus italienischer Bergamotte und Mandarine kombiniert mit den wärmeren Noten von Koriander, Kardamom und Muskatnuss machen den Duft zu einem intensiven Frischeerlebnis. Diese verlockend frische Duftkombination wird noch unterstrichen von den spritzig fruchtigen Noten von Ananas, Melone und Apfel.

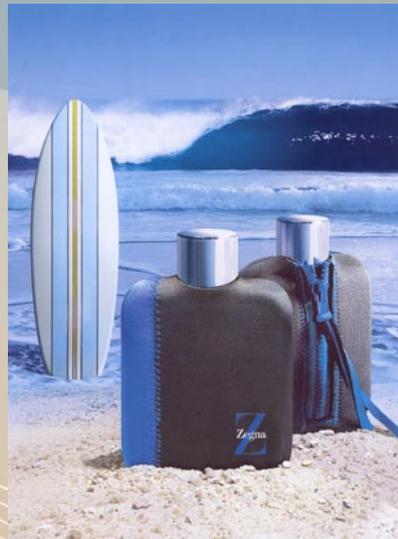
Kinderträume wurden zur Traumkarriere von Uschi Ackermann, Douglas Lifestyle Expertin. Die Welt der exquisiten Düfte und der Kosmetika ist ihr Zuhause.

Das sind die neuesten und trendigsten Produkte für SEINEN überzeugenden Auftritt.



**Hugo Boss
Boss Pure**

Boss Pure ist konzipiert für den erfolgreichen Mann, der mit unbändiger Energie alle Herausforderungen meistert. Der Duft verkörpert die reine Kraft des Wasserfalls. Aquatische Klarheit, mediterrane Zitrusnoten, ausgewählte Blüten und kraftvolle Holznoten verleihen ihm Frische, Energie und Charakterstärke.



**Ermenegildo Zegna
Z Zegna Fresh**

Äußerst maskulin. Der Auftakt stimmt mit Grapefruit, Kardamom und Wacholderbeere einen hellen, lebendigen Ton an. Frische Noten schweben auf sinnlich unwiderstehlichen Wellen von Jasmin und Myrte. Die Komposition schließt mit einer edlen und doch kräftigen holzigen Basis aus Sandelholz, Moschus und Kaschmirholz ab.

**Wunderkind
Max Force Skin Protector**

Die unkomplizierte, äußert schnell einziehende Creme für den Tag und die Nacht schützt, was Männerhaut so anziehend macht: Ausstrahlung, Energie und Stärke. Leistungsfähige Aktivstoffe, gebunden in einer Gesichtspflege, unterstützen die Barrierefunktion der Haut. Sie wird gestärkt, perfekt gepflegt und kann sich selbst regenerieren.

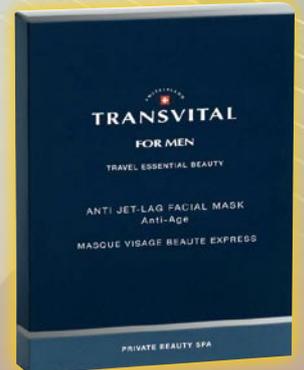


**Clarins
Reves d'Homme**

Die 2in1-Pflege wirkt doppelt. Abends macht sie die Bart Haare weicher und verlangsamt das Nachwachsen, für eine problemlose Rasur am nächsten Morgen. Sie versorgt optimal mit Feuchtigkeit, festigt und glättet die Haut. Die erfrischende, angenehm leichte Textur zieht schnell ein und hinterlässt keine Rückstände.

**Transvital
Anti Jet-lag Facial Mask**

Anti-Aging-Gesichtsmaske mit SOS-Soforteffekt – die innovative Maske nährt und glättet die Haut und wirkt im Handumdrehen gegen die typischen Jetlag-Symptome. Die Haut sieht wieder frisch, entspannt und erholt aus. Zusätzlich reduziert die Maske die überschüssige Talgproduktion und sorgt so für einen glatten, mattierten Teint. Durch die Vordosierung auf einem Tuch ist die Maske besonders bequem in der Anwendung.



Mit NutriPerfect geht Shiseido gezielt auf die Bedürfnisse der anspruchsvollen Haut von Frauen ab 50 ein. Aufgrund von Hormonschwankungen verliert die Haut in den Wechseljahren ihre Stabilität und benötigt ergänzende Nährstoffe, die sie mit essentieller Energie versorgt. Die neuen Benefiance NutriPerfect Produkte wurden mit dem Spezialwirkstoff Carnosine DP™ und dem Multi-Vitaminkomplex BCE & P formuliert. Der leistungsstarke Nährstoffcocktail kräftigt geschwächte Haut von innen, indem er die Hautdicke verbessert, die Sichtbarkeit von Linien und Spannkraftverlust minimiert und die Haut stärkt. Der einzigartige aromachologische Duft von NutriPerfect wirkt zusätzlich Stress lindernd und steigert das Wohlbefinden.

