

# Swiss International Air Lines

## Gastfreundschaft, SWISS MADE

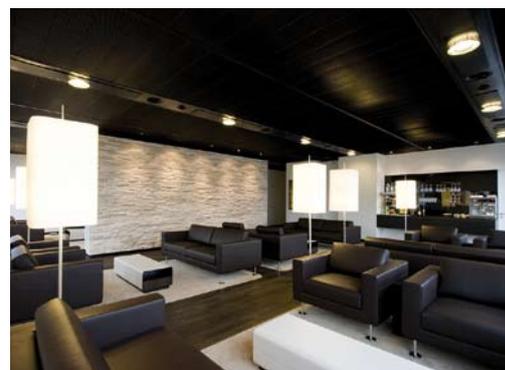
Kennen Sie dieses Gefühl, dass einfach alles stimmt? Sie steigen in Ihren Porsche, die Tür fällt hinter Ihnen mit einem satten »Klack« ins Schloss, Sie starten den Motor – und die Straße liegt vor Ihnen ... Der Weg ist das Ziel, und die Fahrt das reinste Vergnügen. Diesem Anspruch auch in einer Reishöhe von 10.000 Metern gerecht zu werden, ist die Philosophie von Swiss International Air Lines.



Die typische Schweizer Gastfreundschaft und das sprichwörtliche »Schweizer Plus an Service« zeigen sich bei SWISS in vielen Details. So bietet die nationale Airline der Schweiz ihren First Class Passagieren beispielsweise seit Kurzem an Bord den traditionsreichen Bâlik Räucherlachs an, eine Delikatesse aus der unberührten Berglandschaft der Alpen. Damit

setzt SWISS ihrem ausgefeilten Gourmet-Konzept die Krone auf: Regionale Schweizer Küche auf höchstem Niveau, kreiert von ausgesuchten Spitzenköchen, wird auf längeren Europastrecken sowie auf Langstrecken ab Zürich in der First und Business Class serviert und zeigt geschmackvoll die kulinarische Vielseitigkeit der verschiedenen Kantone. Außergewöhnliches wird den Passagieren nicht nur während des Fluges, sondern auch am Boden geboten. Zu den wichtigsten Meilensteinen des letzten Jahres zählen die umfangreichen Neu- und Umbauten der Lounges in New York, Genf und jüngst auch in Zürich, der internationalen Drehscheibe der SWISS. Vor wenigen Wochen wurde hier feierlich die neue First Class Lounge eröffnet, bei deren Design Privatsphäre und Komfort im Vordergrund stehen. Auch bei der Neugestaltung der Bereiche für Miles & More Senatoren sowie für Business Class Gäste wird darauf ein besonderes Augenmerk gelegt. Ab Frühsommer 2008 ste-

hen sie den Passagieren in neuem Glanz zur Verfügung. Bis zu 56 mal täglich fliegt SWISS von insgesamt neun deutschen Flughäfen nach Zürich, dem Hub der kurzen Wege. Von hier haben Passagiere Anschluss an rund 70 Ziele weltweit. Und eines ist sicher: Wohin auch immer SWISS Passagiere unterwegs sind – ob zum Beispiel nach Athen, Delhi oder ab dem 9. Mai 2008 auch nach Shanghai – ein bisschen Schweiz fliegt immer mit. Die »SWISSness«, die besondere Schweizer Gastfreundschaft, wird von jedem Mitarbeiter täglich gelebt und von Kunden gelobt: So wurde die SWISS gerade von den Lesern des renommierten Magazins »Business Traveller« als die »Beste Airline im Europaverkehr« ausgezeichnet. [www.swiss.com](http://www.swiss.com)





# JET-SET VON HAMBURG NACH N.Y.

**Das besondere Angebot:** Transatlantik-Passagen zwischen New York und Hamburg inklusive zwei Übernachtungen in New York und Transatlantik-Flug in der Business Class bzw. im exklusiven Business Jet.

**Leistungsumfang:**

- Transatlantik-Flug in der Business Class oder im exklusiven Business Jet der PrivatAir in Kooperation mit Lufthansa nach Verfügbarkeit zwischen New York und Frankfurt sowie Anschlussflug zum Heimatflughafen in Deutschland, der Schweiz oder Österreich bzw. umgekehrt.
- Zwei Übernachtungen im Hotel Waldorf-Astoria (oder gleichwertig) in New York inklusive Transfers zwischen Flughafen, Hotel und Schiff.
- Atlantiküberquerung in der gebuchten Suite der Princess oder Queens Grill Kategorie an Bord der QUEEN MARY 2.
- Abreise von bzw. Anreise nach Hamburg in Eigenregie.

**Preise:**

Preis pro Person bei Doppelbelegung in Euro inklusive Arrangement wie ausgeschrieben ab 5.590 Euro.

**Reisedaten:**

- 20. – 30. 07. 2008, New York – Hamburg, 10 Nächte
- 30. 07. – 10. 08. 2008, Hamburg – New York, 11 Nächte
- 17. – 27. 08. 2008, New York – Hamburg, 10 Nächte
- 27. 08. – 07. 09. 2008, Hamburg – New York, 11 Nächte

