

Vorschau:

Rock für einen guten Zweck

Peter Maffay live im Porsche Werk Leipzig

Verantwortung – für Porsche wie für Peter Maffay kein leeres Wort. Seit Jahrzehnten engagieren sich beide in wohltätigen Projekten. Nun hat ihr Verantwortungsbewusstsein sie zusammengeführt: Am 07.12.2007 steht Peter Maffay im Porsche Werk Leipzig bei einem exklusiven Benefiz-Konzert auf der Bühne – zugunsten sozialer und karitativer Einrichtungen. Für dieses Konzert wird das Kundenzentrum im Porsche Werk Leipzig für einen Abend zur Rock-Bühne. Dort, wo sonst historische und aktuelle Porsche Sportwagen stehen, spielt Peter Maffay mit seiner Band im Dezember seine bekanntesten Lieder. Die Gäste erleben im Porsche Werk Leipzig ein unvergessliches Konzert. Das Ziel ist es, über den Ticketverkauf Spendengelder im sechsstelligen Bereich zu sammeln, die vielen Stiftungen und Einrichtungen zugutekommen sollen. Bestellungen zum Preis von 190 Euro richten Sie bitte an ein Porsche Zentrum Ihrer Wahl. Der Kartenerlös wird ausschließlich für wohltätige Zwecke verwendet. ■





Meine Damen und Herren, liebe Porsche Freunde,

Wenn das bunte Herbstlaub von den Bäumen rieselt, die Uhren von Sommer- auf Winterzeit umgestellt sind, wenn die Tage kürzer und die Nächte länger werden, wenn die Winterwolken das Blau des Himmels verdecken und Straßenglätte erhöhte Wachsamkeit fordert – und vor allen Dingen: Wenn viele Club Mitglieder ihre Porsche Fahrzeuge eingemottet haben, dann fragen wir uns: »Wo ist das Jahr geblieben?« Doch wenn wir über das vergangene Jahr nachdenken und die vielen schönen Porsche Ausfahrten, Porsche Club Treffen und Jubiläen, Porsche Club Cup Veranstaltungen oder gar das 25-jährige Jubiläum des Porsche Club Deutschland Revue passieren lassen, dann wissen wir, wo das Jahr geblieben ist. Alle diese abwechslungsreichen, wunderschönen Ereignisse – erlebt mit Gleichgesinnten, mit Porsche Freunden – sind in unserer Erinnerung fest verankert. Wie sagte Christian Morgenstern: »Glaube mir, dass eine Stunde der Begeisterung mehr gilt als ein Jahr gleichmäßig und einförmig dahin ziehenden Lebens.« Über all diese Ereignisse wird in PC Life immer ausgiebig berichtet. Besonders erwähnenswert und lobenswert ist der aktuelle Bericht in dieser Ausgabe über das 25-jährige Jubiläum des Porsche Club Deutschland, Deutschlandtreffen 2007 in Stuttgart. Vier Tage lang feierten bei strahlendem Sonnenschein über 400 Club Mitglieder und 240 Porsche Fahrzeuge aus ganz Europa dieses Ereignis. Eine erfolgreiche Club Saison geht zu Ende. Die Jahresabschlussfeiern stehen im Terminkalender, und wir schmieden bereits neue Pläne und setzen uns neue Ziele. Die Sportfahrer unter Ihnen warten mit Spannung auf die Jahreswertung und freuen sich auf die Siegesfeier bei Porsche in Weissach. Allen Sportfahrern des Porsche Club Deutschland gratuliere ich zu ihren Erfolgen und wünsche ihnen für die kommende Saison Hals- und Beinbruch. Am Jahresende kommt aber auch der Moment, um Danke zu sagen. DANK allen Helfern, Organisatoren und Sponsoren. DANK Ihnen, liebe Club Mitglieder, für Ihre Treue zum Porsche Club Deutschland, für Ihr Mitmachen und Dabeisein. DANK der Porsche Deutschland GmbH für die Unterstützung und DANK meinen Vorstandskollegen für ihren großartigen Einsatz.

Ich wünsche Ihnen schöne und beschauliche Feiertage, ein gutes, erfolgreiches Neues Jahr und unfallfreies Fahren mit Ihren Porsche Fahrzeugen. Freuen wir uns gemeinsam auf die Club Saison 2008!

Herzlichst Ihre

Ilse Nädele
Präsidentin PCD





Die vierte Baureihe von Porsche, der Gran Turismo Panamera, der 2009 auf den Markt kommen wird, ist mit einem Hybrid-Motor ausgestattet.

→ Am 7. September 2007 überreichten Ilse Nädele und Karl Ludwig von Hanstein – der Neffe des legendären Rennbarons – dem **Auto & Technik Museum Sinsheim e.V.** rund 50 Pokale des legendären Rennfahrers Fritz Huschke von Hanstein, zur Erweiterung der erfolgreichen Dauerausstellung, die Hanstein-Biograph Tobias Aichele bereits vor acht Jahren mit Ursula von Hanstein konzipierte.

→ Porsche unterstützt den **Nürburgring** beim Erhalt der Nordschleife als Sportstätte und Teststrecke. Hierzu überreichte Wolfgang Dürheimer, Forschungs- und Entwicklungsvorstand der Porsche AG, am 23. Juli 2007 einen Scheck über 250.000 Euro.

1 Porsche hat im August 2007 in der Schweiz eine weitere hundertprozentige Tochter gegründet. Damit strukturiert der Sportwagenhersteller

in Zukunft seine Aktivitäten in einem wichtigen europäischen Markt neu: Ab Juni 2008 wird die **Porsche Schweiz** mit Sitz in Zug offiziell den Import und Vertrieb von Porsche Fahrzeugen, Ersatzteilen sowie Zubehör von der AMAG Automobil- und Motoren AG übernehmen. Geschäftsführer der neuen Tochtergesellschaft ist Christian Muschal (43), der bereits seit zehn Jahren bei der Porsche AG arbeitet. Die AMAG bleibt weiterhin ein wichtiger Handelspartner für Porsche.

2 Die **Porsche Deutschland GmbH**, Bietigheim-Bissingen, erwarb zum 1. September 2007 die beiden Berliner Porsche Zentren von der Eduard-Winter-Gruppe. Mit dem Verkauf zieht sich die Eduard-Winter-Gruppe komplett aus dem Automobilgeschäft zurück, nachdem sie sich bereits Ende 2005 von ihren 19 VW-Audi-Autohäusern getrennt hatte.

→ Die Porsche Consulting GmbH, eine hundertprozentige Porsche Tochter, übernimmt als Management- und Technologiepartner die Verantwortung für den gesamten Entstehungsprozess der deutschen Boote für den **America's Cup 2009**.

3 Mit der Eröffnung der neuen Zentrale seiner Tochtergesellschaft und des neuen **Porsche Zentrums Moskau** startet der Stuttgarter Sportwagenhersteller ein neues Kapitel seiner Erfolgsgeschichte in Russland. Im Geschäftsjahr 2006/2007 (31. Juli) hat Porsche 1.900 Fahrzeuge an Kunden in Russland ausgeliefert und damit seinen Absatz im Vergleich zum Vorjahr nahezu verdoppelt. Russland gehört neben China zu den am schnellsten wachsenden Absatzmärkten von Porsche Fahrzeugen. Das Händlernetz umfasst derzeit 16 Niederlassungen.



Die Porsche AG beteiligte ihre Mitarbeiter erneut an der außerordentlich positiven Geschäftsentwicklung des Unternehmens: Vorstand und Gesamtbetriebsrat haben für das abgeschlossene Geschäftsjahr 2006/2007 (31. Juli) vereinbart, dass jeder vollzeitbeschäftigte Mitarbeiter der Porsche AG, der vor dem 1. August 2006 in das Unternehmen eingetreten ist, zusätzlich zu seinen Jahresbezügen von 13,7 Monatsentgelten (inklusive Urlaubsgeld und übertariflicher Weihnachtsgratifikation) eine freiwillige Sonderzahlung in Höhe von insgesamt 5.200 Euro erhält. Im vergangenen Jahr lag dieser Betrag bei 3.500 Euro plus 300 Euro für die betriebliche Altersvorsorge.

→ Die **Porsche AG** zählt zu den attraktivsten Arbeitgebern in ganz Europa. Dies geht aus einer Umfrage hervor, die das Beratungsunternehmen **Universum Communications** unter knapp 16.500 Studenten von 100 Hochschulen in 16 europäischen Ländern durchgeführt hat. Besonders begehrt ist der Stuttgarter Sportwagenhersteller bei Europas Studenten der Ingenieurs- und Naturwissenschaften.

→ Mit einer neuen interaktiven Anwendung können Sportwagenfreunde von Oktober 2007 an auf der Internet-Homepage der Porsche AG die offiziellen Filme des Sportwagenherstellers am Computer betrachten – auf Wunsch auch in Großbildansicht. Das **Porsche Web-Cinema** bündelt auf einen Blick alle Filme zu den aktuellen Porsche Modellen, zu Technik- und Entwicklungsthemen. Auch die in Hollywood mit dem »Golden Camera Award« preisgekrönten Titel »Konsequent« (über den Porsche Cayman S) und »Nein« (über den 911 Carrera 4/4S) können am PC-Monitor angeschaut werden. Zum Web-Cinema gehört darüber hinaus ein umfangreiches Archiv mit den Motorensounds und Musik aus den Porsche Webspecials. ■

→ Text: Tobias Aichele und PAG



JUNKERS CHRONOMETER Chronometerzertifikat Glashütte

Das Chronometerzertifikat garantiert
Ganggenauigkeit in höchster Präzision

ETA Valjoux 7753 Chronograph Automatik
im Original **JUNKERS JU52** Wellblechkleid
Ref. 6620-1 € 1490,-

Manufaktur **POINTtec**
Tel. 0049 (0) 89 96 30 23
info@pointtec.de

www.pointtec.de