

Porsche Golf Cup – 20 Jahre und kein Ende ...

Nach dem Cup ist vor dem Cup: In Hamburg wurde der Abschluss der 20. Porsche Golf Cup Saison mit einem großen Fest, 290 Gästen, einem zweitägigen Turnier über 36 Löcher, strahlenden Siegern und der Vorfreude auf eine Fortsetzung im nächsten Jahr gebührend gefeiert.

Als Bernhard Maier zum Mikrofon griff, war der Applaus groß. »Wir sind schon mitten in der Planung für 2008, ein Ende des Porsche Golf Cup ist noch lange nicht absehbar«, sagte der Geschäftsführer der Porsche Deutschland GmbH. Die Abschlussveranstaltung setzte ein Ausrufezeichen hinter eine außergewöhnliche Jubiläumssaison. Der Porsche Golf Cup schreibt eine bemerkenswerte Erfolgsgeschichte. Was 1987 mit Pilotveranstaltungen in Gütersloh und im schwäbischen Weitenburg begann, wuchs schnell und stetig. 1990 waren es sechs Qualifikationsturniere,

nur ein Jahr später 17, zehn Jahre nach der Auftaktveranstaltung spielten schon 22 Porsche Zentren mit. In diesem Jahr richteten deutschlandweit 49 Zentren den Porsche Golf Cup für ihre Kunden aus. Ein wahrlich guter Grund zum Feiern. Die rund 290 Gäste trafen sich zunächst zum Welcome-Dinner. Im ehemaligen Ratsweinkeller, dem »Parlament« des Hamburger Rathauses, wurden sie vom neuen Marketingleiter Klaus Zellmer begrüßt. Es war der Auftakt zu zwei

unvergesslichen Tagen im Golfclub Gut Kaden. Dort, wo die German Open, das beste und höchst dotierte Profigolfturnier auf dem europäischen Kontinent, gespielt wird, erlebten auch die 123 Teilnehmer große Momente. Der alte Rittersitz bot perfekte Tee-Boxen, Fairways und Greens. Aber auch im Golfclub »Auf der Wendlohe«, einer der besten Adressen Deutschlands, konnten die Spieler auf dem redesignten und neu eröffneten anspruchsvollen Parkland Course das perfekte Golferlebnis genießen.



Die Abschlussfeier wurde zum absoluten Volltreffer. Die Musiker von »Szenario« boten im edlen Ambiente des Börsensaals der Hamburger Handelskammer eine spektakuläre Bühnenshow voller visueller und akustischer Highlights. Es war der perfekte Rahmen für die Teams, um mit den Repräsentanten der Porsche Zentren den Saisonabschluss zu feiern. Bernhard Maier und Andrea Schwegler, als Leiterin des Eventmarketing verantwortlich für den Porsche Golf Cup, kürten zum Abschluss die glücklichen Sieger.

PORSCHE