

PZ HAMBURG NORD-WEST: ADC-Gewinner



Jan Geschke (Agentur UCA Geschke, Pufe) gleich mit. Warum sollte es einem Händlerteam nicht möglich sein, beim europäischen Rennen um die beste Werbekampagne mit den großen Marken mitzuhalten? An Halliers damaliger Wirkungsstätte Car&Driver, Anfang der 1990er, hatten die beiden schon einmal bewiesen, dass das geht – ohne Millionen dafür ausgeben zu müssen. Jetzt, 2007, die erneute Ehrung für die beiden Macher. Beim alljährlichen Kreativ-Treffen der Kommunikationsbranche in Berlin erhielten sie aus über 7.000 Einsendungen in der Kategorie Anzeigen/Text einen der heiß begehrten ADC-Awards für zwei Motive ihrer Printkampagne für das PZ Hamburg Nord-West. Eine stolze Leistung, wenn man bedenkt, dass fast alle großen Unternehmen mit Millionen-Etats, wie sie in der Automobil, Elektro- oder Mobilfunkbranche üblich sind, daran teilgenommen haben. ▼

Ein Hauch vom kreativen Geist eines Prof. Ferdinand Porsche muss letztes Jahr in Wilfried Hallier, GF PZ Hamburg Nord-West, gefahren sein – und in seinen Kreativberater

Ein Erfolgstreppchen höher: Die deutschen ADC-Award-Gewinner durften ihre kreativen Meisterleistungen mit den Kreativen aus 16 europäischen Staaten in Barcelona messen. In der Kategorie Magazine/Anzeigen gewann das Team Hallier/Geschke einen der 13 ADC*-E-Awards. Die Werbung des PZ Hamburg Nord-West kommt damit in das Jahrbuch des Art Director's Club of Europe. **Fazit:** Die Leidenschaft für eine Sache macht vieles möglich, was zunächst fast unmöglich erscheint. ▼



PZ ALLGÄU

Nicht fliegen – fahren

Porsche Heißluftballon

Das PZ Allgäu hebt ab. Ballon fahren ist eines der schönsten Erlebnisse zwischen Himmel und Erde. Ab sofort haben Sie die Möglichkeit, mit einem Porsche Heißluftballon den herrlichen Ausblick auf über tausend Berggipfel zu genießen. Heben Sie ganz langsam ab und schweben Sie fast lautlos über das schöne Allgäu.

Infos unter www.porsche-kempten.de ▼