

# PORSCHE-TENNIS-GRAND

»Ein Erlebnis für die ganze Familie«



Nach dem Sieg in Wimbledon fehlt der aktuellen Nummer 1 Amélie Mauresmo nur noch das passende Traumauto. Das will sie beim Porsche-Tennis-Grand-Prix in Stuttgart gewinnen, bei dem der Siegerin ein Porsche 911 Targa winkt. »Ich freue mich sehr auf Stuttgart«, verriet sie am Rande des Turniers in Wimbledon, »und bin besonders auf die neue Porsche-Arena gespannt.«

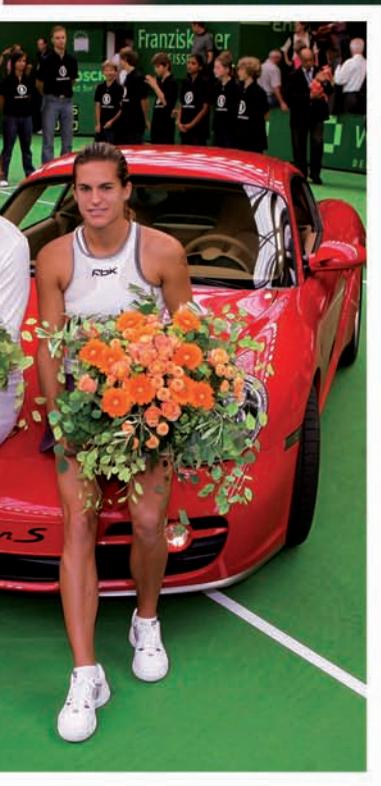
Nicht nur im Turnierplan der Französin hat der Porsche-Tennis-Grand-Prix, der vom 30. September bis 8. Oktober erstmals in der Porsche-Arena ausgetragen wird, einen festen Platz. Auch die Belgierin Justin Henin-Hardenne, ihre Fi-

nalgegnerin von Wimbledon, sowie die Halbfinalistinnen Kim Clijsters (Belgien) und Maria Scharapowa (Russland) werden bei dem traditionsreichen 650.000-Dollar-Turnier am Start sein. Weitere klangvolle Namen auf der Melde-liste sind Mary Pierce (Frankreich), Elena Dementieva (Russland) und Patty Schnyder (Schweiz). Interesse haben auch Venus und Serena Williams (USA) bekundet.

»Wir können unserem Publikum wieder zahlreiche Spielerinnen aus den Top Ten bieten«, sagt Turnierrichter Markus Günthardt. Mit dem Umzug in die neue Porsche-Arena, die im Stuttgarter NeckarPark zwischen der Schleyerhalle

und dem Daimlerstadion entstanden ist, bieten sich beste Voraussetzungen für eine Fortsetzung der Erfolgsgeschichte des ältesten Damen-Hallen-tourniers Europas. Unter dem Motto »Girls, Set & Match« können sich die Zuschauer neben Spitzentennis auf Spitzenkomfort und viele Überraschungen freuen. Die Tribünen mit 4.400 Sitzplätzen liegen nah am Centre Court. Der 4.000 Quadratmeter große Publikumsbereich im Innenraum der benachbarten Schleyerhalle bietet eine bunte Mischung aus Unterhaltung, Shopping, Lifestyle – und hautnah das Erlebnis, die Spitzenspielerinnen beim Training beobachten zu können. Mar-

# -PRIX



kus Günthardt: »Der Besuch soll ein einzigartiges Erlebnis für die ganze Familie werden.«

Als Dankeschön an das treue Publikum wurden die Eintrittspreise nicht erhöht. Sie bewegen sich je nach Tag und Sitzkategorie zwischen fünf und 75 Euro.

Dauerkarten kosten 290 bzw. 326 Euro. Schüler und Studenten erhalten gegen Vorlage eines Ausweises 50 Prozent Ermäßigung. Besonders attraktive Angebote gibt es am »Ladies Day« (2. Oktober) und am »Family Day« (3. Oktober).

Der Kartenvorverkauf läuft auf vollen Touren. Erhältlich sind die Eintrittskarten beim Easy Ticket Service – telefonisch (0711/2 55 55 55), im Internet ([www.easyticket.de](http://www.easyticket.de)) oder in den mehr als 30 Vorverkaufsstellen in Baden-Württemberg. ▼