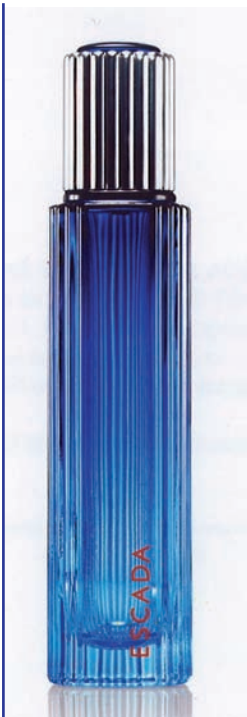




YSL L'HOMME

Eine Frischequelle der Superlative. Die Eleganz und Raffinesse des Parfums betonen die maskuline Ausstrahlung seines Trägers. Sein Duft ist unglaublich charismatisch, geradezu körperlich spürbar. Seine verführerische Aura – frisch und intensiv zugleich – macht ihn absolut unwiderstehlich.



ESCADA SUNSET HEAT FOR MEN

Der Duft versprüht eine leidenschaftliche Vorfreude auf eine sinnlich-heiße Sommernacht, aber auf eine modisch maskuline Art. Der Charakter des Duftes ist frisch und fruchtig – zitrische und zugleich fast würzige Aromen der Sternfrucht verbinden sich mit der sinnlichen Glut amberähnlicher Noten. Seebrise verleiht luftige Frische, während Noten von Treibholz den Duft, einen Hauch von Geheimnis atmen lassen.

JEAN PAUL GAULTIER FLEUR DU MALE

Der Duft basiert auf der Orangenblüte, einer frischen, sanften, weißen Blume, Noten von Orangenbaumblättern bestimmen die frische, lebhaft Kopfnote. Sensibel und männlich, authentisch und glücklich. Das Gefühl, unbeschwert und ausgefüllt zu sein.



BLVGARIPOUR HOMME SOIR SHAMPOO & SHOWER GEL

Das einzigartige Gel für Körper und Haar pflegt die Haut sanft, verbessert die Kämmbarkeit der Haare und verleiht ihnen zusätzlichen Glanz. Im Zusammenspiel mit Wasser entfaltet das klare, sanfte Gel den unverwechselbaren Duft von Pour Homme Soir und hüllt den Körper in einen sinnlich duftenden Schaum. Die natürlichen Ingredienzien dieses Shampoo & Shower Gels reinigen sanft die Haut und sorgen für Momente des Wohlbefindens und der Entspannung.



DAVID BECKHAM INTENSE INSTINCT

Im Auftakt von Intense Instinct überzeugen prickelnde Duftnuancen von frischer Melone, spritziger Zitrone und scharfem Ingwer. Sie gehen dann in eine grüne Herznote aus Koriander-, Zeder- und Veilchenblätter über. Den Schlussakkord bildet eine üppige, holzgeprägte Note aus weißem Zedern- und Teakholz, kombiniert mit sinnlichem Moschus.



SCHÖNHEIT KOMMT VON INNEN

Neu: JUVEDICAL DNA skin optimizer fluid und cream

Mit den Produkten DNA skin optimizer fluid und cream aus der Juvedical-Linie von Juvena of Switzerland startet ein neues Zeitalter der Hautpflege. Erstmals in der Kosmetik wird der Hautalterungsprozess in seiner ganzen Komplexität angegangen – und zwar im Zellumfeld und im Zellkern (DNA).

Schönheit kommt von innen – genauer gesagt: Sie liegt in den Hautzellen und deren Zellkern. Damit die Zellen optimal funktionieren, sich regenerieren und vermehren können, brauchen sie ein optimales Zellumfeld und eine optimal funktionierende DNA. Genau das bietet Juvedical DNA skin optimizer – und damit ihren individuellen Schönheits-Code gegen Hautalterung. Das Ergebnis bereits nach kurzer Anwendung: Linien und Falten gehören der Vergangenheit an, die Hautstruktur ist ebenmäßig und sichtbar glatter.

Juvena of Switzerland kombiniert dazu erstmals in der Kosmetik zwei innovative Technologien:

- die Skin Nova Technologie: Sie sorgt für ein optimales Zellumfeld zur Hauterneuerung
- die DNA Nano Technologie: sie transportiert, mit 24h-Depot-Wirkung, Wirkstoffe in Form kleinster Kristalle direkt an den Zellkern.
- JUVEDICAL DNA skin optimizer gibt es als leichtes Fluid oder reichhaltige Creme.

JUVEDICAL DNA skin optimizer Fluid, SPF 20, 50 ml - 100 Euro

JUVEDICAL DNA skin optimizer Cream, SPF 20, 50 ml - 100 Euro

Die Produkte sind seit April 2007 im Fachhandel erhältlich.



GIVENCHY
AMARIGE MARIAGE

Feminines Schmuckstück. Ein sehr ausdrucksstarker, orientalischer Chypre-Duft voll strukturierter, sehr sinnlicher Feminität, die einem Brautstrauß gleicht. Dafür sorgen frische Noten von sizilianischer Bigarade, Bergamotte, Magnolie und Jasmin – umgeben von einem Hauch von Zimtrinde. Der Flakon überrascht durch seine klassische, unkonventionelle Eleganz und besticht mit luxuriösen Details.

AGENT PROVOCATEUR
MAITRESSE

Sinnliche Frauen werden Maitresse lieben. Dieses betörende, erotische Eau de Parfum spielt im gesamten Duftverlauf mit raffinierten leidenschaftlichen Noten aus weißen Lotusblüten und weißen Ylang-Ylang, Jasmin und Iris. Sie vereinen sich mit Moschus, Rosen- und Veilchenblättern.



KENZOFLOWER BY
KENZO EAU D'ÉTÉ
SUMMER FRAGRANCE

Flower by Kenzo trägt man bei Sonnenschein als alkoholfreien Duft. Ein blumiger, frischer Duft, in dem Bergamotte und Zitrusnoten für spritzige Harmonie sorgen. Bulgarische Rose und Weißer Moschus entfalten sich in einem floralen Akkord. Ihre transparenten Noten vermischen sich mit sanfter Vanille und zerschmelzen auf der Haut.



WHITE LUCENCY
NEUE PFLEGELINIE
MIT INNOVATIVEN
WIRKSTOFFEN

Nach Jahren intensiver Forschung ist es Shiseido gelungen, eine einzigartige Gesichtspfegelinie zu entwickeln: White Lucency. Grundlage der neuen Pflegelinie sind innovative Wirkstoffe, die dazu bestimmt sind, Pigmentstörungen zu mildern und somit zu einem strahlenden schönen Teint zu verhelfen:

- Der einzigartige Spot Deacti-Complex, mit dem das White Lucency Concentrated Brightening Serum formuliert wurde, restrukturiert die Haut und lässt Pigmentflecken verblassen. 30 ml, UVP 90 Euro.
- Der White Lucency Refining Softener schafft dank innovativer Wirkstoffe einen strahlenden und glatten Teint und versorgt die Haut zusätzlich intensiv mit Feuchtigkeit. 150 ml, UVP 45 Euro.
- Die White Lucency Protective Day Cream ist eine reichhaltige Tagespflege, die der Entstehung weiterer Pigmentflecken wirkungsvoll entgegenwirkt und zudem vor UVA/UVB-Strahlen schützt. 40 ml, UVP 52 Euro.
- Die White Lucency Recovery Night Cream versorgt trockene Haut über Nacht intensiv mit Feuchtigkeit und lässt die Haut am Morgen seidenglatt und geschmeidig in Erscheinung treten. 40 ml, UVP 54 Euro.