



PZ Hegau-Bodensee

Soirée

- Eröffnungs-Gala
- Der neue 911 Targa 4/4 S



Voilà! Corporate Identity nach sechs Monaten Umbau – und neue Dimensionen: sechs Werkstattplätze für Service, After Sales und Sports Cup-Betreuung sowie wesentlich mehr Raum, zielorientiert auf die Markteinführung des Panamera (CI 2009). **Gratulation!** U. a. von H.-G. Sante, Vorstandsvorsitzender der Graf-Hardenberg-Gruppe, Dr. Jürgen Geßler, bis Ende 2006 Leiter Marketing Porsche Deutschland, sowie von Christa Maria Clarin und Robert Graf von Hardenberg persönlich. Geschäftsführer Ewald Leitz' Ziel: »Die hohen Ansprüche und Erwartungen der Porsche Fahrer analog der Porsche Philosophie aufzunehmen und umzusetzen.« Eine elegante Inszenierung aus Kunst, Kultur und Hightech aus Weissach läuft an. ABBA-Hits adaptieren sich auf drei Ehrengäste: Targa-Oldies aus den 1970ern bis in die Neuzeit. Magische Momente aus der Welt des Varieté, unplugged Sax. Gelegenheit für alte und neue Kontakte. Laissez faire. Die Gourmandise des Restaurants Petershof aus Konstanz verwöhnt mit Länderbüffets von Asien bis Zuffenhausen. Besonders abgefahren: die Kreationen des Flying Buffet



wie Mousse von Avocado mit Limone und Koriander oder Quitten-Confit mit Gänseleberparfait. Chapeau. Im Fokus des Abends: **der neue Targa 4/4 S**. Innovative Weiterentwicklung: die verdeckte (!) Öffnungsmechanik des deutlich größeren Glastaches, optimierte Aeroakustik durch selbstabdichtende Wirkung bei steigender Geschwindigkeit, gestrecktere, klassische 911er-Linie durch Einsatz einer durchgehenden Blende über den Fenstern. »Form follows function.« Und 355 PS klingen auch sehr lebendig. Rund 500 Gäste erfuhren ein Fest der Sinne, eine charmante, faszinierende Entführung ins Wochenende. **Viel Erfolg** und ein letzter Beifall für das PZ-Team: »Rüttelstreckentest« während des Umbaus mit stoischer Gelassenheit erfolgreich absolviert! ▼ *Annette Heide*

