



LUXUS, WEIBLICHKEIT UND ELEGANZ

Angelehnt an die IMPERIALE Uhrenlinie von Chopard, zeigt dieses feminine, moderne und gleichsam zeitlose Modell aus hochwertigem Acetat, wie durch das Zusammenspiel von Schlichtheit und Exklusivität wahre Eleganz entsteht. Chopard SCH083S.

450 Euro



QUADRATISCH

Rebellisch und markant: der unverwechselbare Police Look. Die Acetat- und Metallgestelle im typischen 1990er-Jahre Design sind in quadratischen, geradlinigen und flachen Formen erhältlich. Farbkontaste werden zwischen dem oberen und unteren Frontprofil gesetzt. Police S1720 U28.

99 Euro



TROPFENFÖRMIG

Ein zeitloser Klassiker und mit den tropfenförmigen Vintage Designs immer en vogue. Für selbstbewusste, anziehende Persönlichkeiten und Modeliebhaber. Die Modelle sind auch mit farbigen Bügeln und Stegen erhältlich. Police S8644 568.

155 Euro



MILLE MIGLIA

Inspiziert von der Mille Miglia Uhrenkollektion von Chopard, zeigt die Sonnenbrille im Aviator-Style auf den eleganten Bügeln den Reifenabdruck des berühmten Oldtimerrennens. Hochwertiges Titan und eine spezielle 24K Goldbeschichtung auf den Gläsern sorgen für Klasse und Qualität. Chopard SCH880V.

650 Euro

STARK

Seit 100 Jahren steht Ermenegildo Zegna für leidenschaftliche Herrenmode, die sich Jahr für Jahr auch in der neuen Brillenkollektion widerspiegelt. Ein schlankes, rundes Gestell aus Acetat für eine starke Persönlichkeit. Zegna SZ3239 8FF.

209 Euro



GOLD PASSION

Ein neues Must-Have von Givenchy: Der Goldrahmen – eine schmetterlingsförmige Sonnenbrille aus durchsichtigem Acetat mit golden verspiegelten Gläsern und goldenen Metallelementen, die sich über den gesamten Acetatbügel erstrecken. Givenchy SGV770 P79A.

230 Euro



SUMMER BREEZE

Von der Welt des Segelsports inspiriert, machen Seil- und Knotendetails die Summer Breeze Brillen zu wahren Eyecatchern des Meeres. Farben: tiefe und strahlende Schattierungen in Burgunderrot und Blau. Escada SES232 (09MW).

209 Euro



Eyecatcher

Brillen sind das ultimative Accessoire. Trend 2012: Retro-Look speziell für junge, lässige und kreative Menschen, für moderne Kosmopoliten. Geprägt vom coolem Glamour und Design der Modemacher, sind die Brillen rebellisch-markant und gleichzeitig Ausdruck luxuriöser Sinnlichkeit.

Der Trend: Back to the roots, zurück zu den Klassikern der 1970er- und 1990er-Jahre.



MACHO

Das leicht gerundete Havana-Gestell wird dank seiner blauen Gläser zum wahren Evergreen für Damen und Herren. Macho versprüht pures Vintage Feeling. Ein Accessoire, das detailverliebt und schlicht zugleich an die 1970er- und 1980er-Jahre erinnert. LOZZA SL 1913 9BT.

120 Euro

Ur-Deutsch – Mustang Jeans



Kaum einer ahnt, dass es sich bei dem Jeanshersteller um ein urdeutsches Unternehmen handelt. Inspiriert von den 60er und 70er Jahren präsentiert MUSTANG JEANS einen Mix aus Biker-typischen Attributen, Prints und Details, dazu schmale taillierte Jacken und Blazer, die zusammen einen neuen, sehr authentischen Look ergeben. Außerdem wird dieses Jahr die Segel- und Yachtmode auffallend neu interpretiert – für einen urbanen Großstadtlook mit Ecken und Kanten.

